



## Editorial

Joysi Moraes

Editora RPCA

[jmoraes@id.uff.br](mailto:jmoraes@id.uff.br)<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601><https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

Este é terceiro número da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, em 2023.

Começamos com **Socialização organizacional: um estudo com trainees da Geração Z** (Organizational socialization: A study with Generation z trainees), de **Paulo Duque Pereira da Silva, Darcy Mitiko Mori Hanashiro e Almir Martins Vieira**. A partir de uma abordagem qualitativa, os autores buscam compreender se a cultura organizacional transmitida por táticas de socialização organizacional adotadas nos programas de trainee é congruente com os atributos da Geração Z. Os resultados mostraram que as táticas de socialização organizacional transmitem e reforçam a cultura e que os trainees precisam se adaptar a um ambiente desconhecido, assumir novos papéis e aprender elementos culturais fundamentais. As organizações, também, devem adaptar as táticas de socialização para transmitir eficazmente a cultura organizacional à Geração Z.

A seguir, em **Governança corporativa e resiliência: o que sabemos?** (Corporate governance and resilience: What do we know?), **Aliki Karagrigoriou Galanos e Vanessa Rabelo Dutra** analisam como a literatura tem abordado conceitos 'governança corporativa e resiliência', de forma conjunta, ao revisar sistematicamente artigos publicados nas bases de dados Web of Science e Scopus. De acordo com os autores, as publicações já apresentam interconexões, no entanto, faz-se necessário ampliar as discussões, especialmente em termos de reconhecimento da resiliência como objeto de estudo.

**Elaine Aparecida Lopes da Silva, Lissa Valéria Fernandes Ferreira, Maria Carolina Cavalcante Dias e Marina Torelló Navarro** analisaram A influência das embalagens e dos preços nas decisões de compra de barras de chocolate (**The influence of packaging and prices on chocolate bar purchasing decisions**). Os resultados indicam que as embalagens apresentam um papel estratégico para as marcas gerando experiência de consumo de produto, melhorando a experiência no ponto de venda, e favorecendo a percepção de qualidade. Constatou-se, ainda, que um desenho adequado de preços pode favorecer decisões mais rápidas, e disposição do consumidor em pagar preços premium.

Em **Capital intelectual e o desempenho dos institutos federais** (Intellectual capital and the performance of federal institutes), **Diana Lúcia Ramos Balbino Navarro e Francisco Antonio Bezerra** estudaram a influência dos gastos relacionados com o capital intelectual e seus componentes (capital humano, capital de cliente e capital estrutural) sobre o desempenho da educação nas instituições de ensino, especificamente nos Institutos Federais, nos anos de 2017 a 2019, com base no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Utilizou-se o modelo dos Métodos Quadrados Ordinários (MQO). Os resultados evidenciaram que o capital intelectual e o capital humano se relacionaram positivamente com as notas do ENEM.

**Contribuições das metodologias colaborativas para o aprendizado dos estudantes de administração e secretariado executivo bilíngue** (Contribution of collaborative methodologies to the learning of administration and bilingual executive secretariat students), de **Alan Carlos Franco Costa, Thales Batista de Lima e Cibelle da Silva Santiago**, analisa a percepção dos estudantes dos cursos de Administração e Secretariado Executivo Bilíngue sobre a difusão de metodologias colaborativas em sala de aula. Os resultados indicam que há semelhanças no entendimento que os estudantes dos cursos têm sobre o uso delas, mas se diferem em termos da frequência com que elas são utilizadas em sala de aula, influenciando na maneira como contribuem para o aprendizado dos estudantes.

**Habilidades sociais e potencial empreendedor: análise em universitários** (Social skills and entrepreneurial potential: Analysis in college students), de **Michelli Godoi Rezende** e **Lucas Cordeiro Freitas**, trata das associações e relações de predição entre o repertório de habilidades sociais e o potencial empreendedor de universitários de diferentes áreas acadêmicas de uma instituição de ensino superior. Os autores verificaram que a expressão de sentimentos positivos e o autocontrole/enfrentamento foram preditores significativos do potencial empreendedor e que estudantes dos cursos de humanas possuem menos intenção de empreender do que estudantes de exatas e biológicas.

**Disponibilidade estendida no trabalho dos servidores da Polícia Federal do Brasil** (Extended availability at work of Brazilian Federal Police servants), de **Sérgio Augusto Pereira Bastos** e **Arthur Domingos Leite Júnior**, aborda a exaustão emocional, o distanciamento psicológico e o conflito trabalho-família, a partir do uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC). As percepções dos servidores da Polícia Federal do Brasil (PF) foram analisados por modelagem de equações estruturais com estimação por mínimos quadrados parciais. Os resultados indicam que o uso das TIC após o expediente impacta a disponibilidade estendida, e esta impacta, negativamente, o distanciamento psicológico, bem como potencializa conflitos na relação trabalho-família. Não foi confirmada a relação negativa entre disponibilidade estendida e exaustão emocional.

**Influência de variáveis ambientais na eficiência de hospitais paranaenses** (Influence of environmental variables on the efficiency of Paranaense hospitals), **Regiane Cristina Gomes**, **Katia Abbas** e **Joyce Menezes da Fonseca Tonin**, buscou identificar variáveis ambientais que influenciam a eficiência da gestão das instituições hospitalares. Foi utilizada a Análise Envolvória de Dados e a análise de regressão e constatou-se que a eficiência média geral dos hospitais analisados foi de 70%, sendo que apenas 23.39% da amostra alcançou a eficiência, e que a maior parte possui pequeno porte e, dentre os eficientes, tal característica sustentou-se. Frente às variáveis ambientais, os resultados mostraram que o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) e a densidade populacional não possuem associação com a eficiência hospitalar. Em contrapartida, exercem influência sobre a eficiência, a proporção de idosos na população, os repasses financeiros do Sistema Único de Saúde (SUS), o Produto Interno Bruto (PIB), o saneamento básico e a região em que se localiza o hospital.

**Adoção e manutenção do e-commerce: diferenças de antes e durante a pandemia** (Adoption and maintenance of e-commerce: Differences before and during the pandemic), de **Henrique Adriano de Sousa**, **Gabriela de Abreu Passos**, **Everton Lucio Soares de Oliveira** e **Luciana Klein**, analisa o efeito das pressões institucionais na percepção de barreiras e benefícios na adoção e manutenção do e-commerce em MPMEs brasileiras, antes e durante a pandemia. Os autores empregaram a Modelagem de Equações Estruturais e Análise Multigrupo. Os resultados apontam diferenças das percepções dos benefícios e barreiras antes e durante a pandemia. Ressalta-se que houve um aumento da percepção dos benefícios e diminuição na percepção de barreiras para adoção do e-commerce.

**Middle manager e formação da estratégia na open strategizing** (Middle manager and strategy formation in open strategizing), de **Alan Rodrigues** e **Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda**, utilizando uma abordagem qualitativa, com estudo de caso, levantamento de documentos e observação direta, aponta que as atribuições do *middle manager* e a forma articuladora como ele interage com os colaboradores e setores organizacionais o caracterizam como protagonista, a partir das práticas estratégicas integradoras no processo de abertura da estratégia.

**Efeito bumerangue entre a participação cidadã e a cidadania** (Boomerang effect between citizen participation and citizenship), de **Amanda Florense Alves Amorim** e **Carlos Eduardo Cavalcante**, analisa a participação cidadã sob a lente do Individualismo metodológico de Hayek e, sob esta perspectiva, mostram que são os indivíduos quem tem a capacidade de agir e interagir, sendo estes agentes de mudança no contexto social. Nesse sentido, os tipos de motivações para os sujeitos se envolverem nas questões públicas da sua comunidade impactam os diferentes níveis de participação.

**Ventos fortes fazem bons marinheiros: um perfil de liderança** (Strong winds make good sailors: A leadership profile) é um caso para ensino, de **Silvano Lazarini Junior, Rodrigo Guerreiro Borges dos Santos e Sidnei Vieira Marinho**. O caso para ensino retrata a expansão da Credifoz e o dilema relacionado à seleção de um perfil de liderança para suas unidades. Possui enredo verídico com elementos fictícios. Cada tópico é apresentado com informações relacionadas ao dilema do crescimento em sua área de atuação com liderança de pessoas. O objetivo é refletir sobre a liderança em ambiente competitivo e desafiador, com equipes em estágios distintos de desenvolvimento alinhado a uma filosofia baseada em princípios do cooperativismo, para utilizar em disciplinas de gestão e desenvolvimento de lideranças na graduação e pós-graduação em administração e no desenvolvimento de gestores em outras organizações.