



Editorial

Joysi Moraes

Editora RPCA

jmoraes@id.uff.br<http://lattes.cnpq.br/0522342291643601><https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

Este é o primeiro número da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, em 2024. Nesta edição, embora sejam apresentados artigos com diversas temáticas, privilegiamos aquelas que tratam do empreendedorismo, especialmente aqueles que destacam o feminino e os pequenos empreendimentos.

Paulo Sérgio de Moura Bastos e Nério Amboni analisam a **Educação e suporte institucional no desenvolvimento da orientação empreendedora individual: a visão de estudantes de graduação em administração** (*Education and institutional support in the development of individual entrepreneurial orientation: The view of graduate administration students*). Os achados demonstraram que a educação empreendedora (EE) e o suporte institucional (SI) contribuem no desenvolvimento da orientação empreendedora individual (OEI) dos estudantes pesquisados em termos de inovação, proatividade e propensão ao risco, reforçando os achados de pesquisas já realizadas e a identificação de espaços incrementais.

Em seguida, **Liliane Mendes Castro Carvalho e Anderson Dias Brito** apresentam **Empreendedorismo resiliente: relatos de mulheres de baixa renda** (*Resilient entrepreneurship: Stories of low-income women*). Os autores destacam que as empreendedoras enfrentam desafios como baixo capital e dificuldades no acesso a programas de financiamento. A conciliação de múltiplas atividades devido à herança cultural dificulta a permanência no mercado. As motivações incluem a necessidade de melhorar a condição financeira, conciliar trabalho e família, além da afinidade com o produto ou serviço. Os resultados destacam a urgência em rever políticas, reduzir disparidades de gênero, promover inclusão e apoiá-las de maneira mais concreta.

Programa mulheres SIM: diálogos entre políticas públicas e desenvolvimento regional (*Mulheres sim program: Dialogues between public policies and regional development*), **Mariene Peres Morona e Giovanna Pezarico** apontam o quanto as políticas públicas desempenham importante papel no enfrentamento de problemas vivenciados por mulheres em situação de vulnerabilidade social. As autoras analisam o Programa Mulheres SIM, um programa de extensão, a partir da perspectiva da análise de políticas públicas e suas repercussões para o desenvolvimento regional. Como resultados são apresentadas caracterizações relativas ao Programa Mulheres SIM, bem como, a identificação de atores políticos relevantes na sua implementação, além dos alcances e limites enfrentados pelo Programa.

O organizar e as práticas do mercado pirata: uma análise em um centro comercial de Fortaleza (*The organization and practices of the pirate market: an analysis in a shopping center in Fortaleza*), de **Lucas Lopes Ferreira de Souza, Vanessa Pereira Pinheiro, Felipe Gerhard e Gabriele Ferreira da Silva**, apresentam um conjunto de práticas astuciosas, incluindo aspectos mafiosos, estratégias de subsistência e táticas de camuflagem, que moldam o mercado pirata. De acordo com os autores, pirataria desempenha um papel ambíguo: cria empregos para pessoas à margem do mercado formal e oferece produtos acessíveis devido aos altos impostos sobre os originais. O que levanta complexidades éticas no consumo e na organização das práticas de produtos piratas.

Edivane Reis Duarte Fonseca, Gabriel Farias Alves Correia, Marcos Paulo de Oliveira Corrêa e Alexandre de Pádua Carrieri analisam as **Histórias de velhos belorizontinos vulneráveis ao crédito consignado** (*Memories of old belorizontines vulnerable to payload credit*). Os autores apontam que os participantes desvelam em suas memórias o funcionamento do sistema de dívida, sobrelevando a vulnerabilidade da população velha frente às estratégias das instituições financeiras. O texto, ainda, destaca a contribuição para o avanço de estudos de grupos sociais marginalizadas pelo *mainstream* acadêmico, ressaltando sujeitos por vezes não vistos e silenciados.

Josicleide de Amorim Pereira Moreira, Eduardo Rodrigues Viana de Lima, Bruno César Bezerra Nóbrega de Souza e Raimundo Aprígio de Menezes Júnior apresentam **Indicadores de sustentabilidade empresarial direcionado ao setor sucroenergético** (*Indicators of corporate sustainability directed to the sugarcane bioelectricity*). A partir do *Grid* de Sustentabilidade Empresarial, os autores trazem um sistema de indicadores que contempla as dimensões econômica, ambiental, social e cultural, para identificar o nível de sustentabilidade de empresa do setor sucroenergético. A proposta de um sistema de indicadores de sustentabilidade empresarial permite a comparabilidade entre as empresas do setor, bem como em relação a cada dimensão analisada e em relação ao índice agregado e o seu posicionamento no *Grid*.

Em seguida, **Nícolas Santos de Castro, Raoni de Oliveira Inácio, Maurinice Daniela Rodrigues e Harrison Bachion Ceribeli** apresentam um **Estudo da intenção de compra de cervejas artesanais** (*Study of intention to purchase craft beers*). Os autores buscam compreender os fatores que determinam a intenção de compra de cervejas artesanais dos consumidores brasileiros. A abordagem empregada é quantitativa e utilizou-se a técnica de Equações Estruturais. Os resultados do modelo revelaram uma influência positiva dos construtos avaliados na intenção de compra. Destacou-se o construto satisfação com a cerveja com $R^2 = 0,991$. O modelo contribui para o entendimento das determinantes por trás da escolha dos brasileiros por cervejas artesanais e, com isso, auxilia na fidelização de clientes.

Em **Managerial skills and learning modalities of family business managers** (*Habilidades gerenciais e modalidades de aprendizagem de gestores de empresas familiares*), **Vilson Alves da Silva, Jader Cristino de Souza Silva e Marcos Gilberto Dos-Santos** utilizaram uma abordagem quantitativa e realizou uma pesquisa com 165 gestores. Os resultados indicam que as modalidades de aprendizagem organizacional individual-cognitiva, como o treinamento, não possuem uma relação positiva com o desenvolvimento de competências gerenciais nas empresas familiares estudadas. Contrariamente, os gestores pesquisados desenvolvem suas habilidades gerenciais, exceto as habilidades reflexivas, através de todos os tipos de modalidades socio-práticas, sendo a mentoria particularmente eficaz.

Economic policy uncertainty and performance of the Brazilian stock market (*Incerteza da política econômica e desempenho do mercado de ações brasileiro*), de **Daniel Londero Binotto e Paulo Fernando Marschner**, aponta que aumento na incerteza resulta em redução no desempenho do mercado, enquanto que aumento no desempenho do mercado leva à diminuição nos níveis de incerteza. A pesquisa adotou uma abordagem quantitativa, descritiva e econométrica. A operacionalização do estudo envolveu a coleta de dados do *Economic Policy Uncertainty Index* e do Ibovespa entre janeiro de 2006 a dezembro de 2022.

Electronic process implementation and organizational structuring (*Implementação de processos eletrônicos e estruturação organizacional*), de **Sheron Vivan Garcia, Paulo Ricardo Zilio Abdala e Takeyoshi Imasato**, explora como uma organização judiciária no Brasil passou por uma mudança organizacional ao implementar a virtualização de processos judiciais. Por meio de uma abordagem teórica que considera a organização judiciária uma burocracia profissional, o artigo explica que a efetiva mudança organizacional no judiciário requer alinhamento com a estrutura e o contexto organizacional.