



EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO: INTRODUÇÃO PARA RENOVAR A PESQUISA ACADÊMICA

EDUCATION FOR ENTREPRENEURING: INTRODUCTION FOR RENEWING ACADEMIC RESEARCH

Recebido em 29.04.2024 Aprovado em 30.04.2024
DOI: <https://doi.org/10.12712/rpca.v18iEspecial.62819>

Gracyanne Freire de Araujo

gracyanne@gmail.com

Departamento de Administração/Universidade Federal de Sergipe – São Cristóvão/Sergipe, Brasil
<https://orcid.org/0000-0002-7303-8793>

Eduardo Paes Barreto Davel

davel.eduardo@gmail.com

Núcleo de Pós-graduação em Administração/Universidade Federal da Bahia – Salvador/Bahia, Brasil
<https://orcid.org/0000-0003-0610-6474>

Joysi Moraes

jmoraes@id.uff.br

Departamento de Empreendedorismo e Gestão/Universidade Federal Fluminense – Niterói/Rio de Janeiro, Brasil
<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>

Fernando Gomes de Paiva Júnior

fernando.paivajr@gmail.com

Departamento de Ciências Administrativas/Universidade Federal de Pernambuco – Recife/Pernambuco, Brasil
<https://orcid.org/0000-0001-5715-3882>

Resumo

A educação para o empreendedorismo desempenha um papel expressivo no desenvolvimento de uma sociedade que busca formar cidadãos proativos e criativos para resolver problemas de toda ordem. Trata-se de um campo de pesquisa em desenvolvimento que ajuda a repensar pedagogias e currículos de vários âmbitos, incluindo escolas e universidades. Apesar do crescimento das pesquisas e de sua relevância, ainda carecemos de conhecimentos sobre inovações pedagógicas e teóricas. Que teorias se destacam no campo da educação para o empreendedorismo? Como os contextos educacionais podem se enriquecer com as pesquisas existentes? Quais são as inovações pedagógicas que poderiam renovar a educação para o empreendedorismo nas universidades? Como elas são difundidas e desenvolvidas com relação aos componentes curriculares de empreendedorismo? Neste artigo sistematizamos e discutimos caminhos de renovação da pesquisa acadêmica em educação para o empreendedorismo por meio de três eixos: teorização, contextos institucionais e inovações educacionais. Essa sistematização e discussão tem o papel de estabelecer uma introdução e contextualização para os artigos do número temático “Educação para o Empreendedorismo”.

Palavras-chave: Educação para o empreendedorismo. Teorizações. Contextos. Inovações educacionais.

Abstract

Entrepreneurship education plays a significant role in the development of a society that seeks to train proactive and creative citizens to solve problems of all kinds. It is a developing field of research that is helping to rethink pedagogies and curricula in various areas, including schools and universities. Despite the growth in research and its relevance, there is still a lack of knowledge about pedagogical and theoretical innovations. Which theories stand out in the field of entrepreneurship education? How can educational contexts be enriched with existing research? What pedagogical innovations could renew entrepreneurship education in universities? How are they disseminated and developed in relation to entrepreneurship curricula? In this article, we systematize and discuss ways of renewing academic research into entrepreneurship education along three axes: theorizing, institutional contexts and, educational innovations. This systematization and discussion have the role of establishing an introduction and contextualization for the articles in the thematic issue "Entrepreneurship Education".

Keywords: Entrepreneurship Education. Theorizing. Contexts. Educational Innovations.

Introdução

A educação para o empreendedorismo (EE) se torna uma preocupação fundamental para as instituições educacionais – em particular para universidades – se o propósito do debate reside em formar cidadãos proativos e criativos para enfrentar desafios e resolver problemas de toda ordem, com capacidade de participar nos processos de transformação de nossas organizações e sociedade (Nunfam et al., 2022; Verduinj & Berglund, 2020; Yasa et al., 2023). Trata-se, portanto, de uma preocupação educacional que se torna frequente nas pesquisas sobre empreendedorismo, principalmente quando se discute a respeito de uma mentalidade empreendedora fundamentada na interatividade e na criatividade, com foco na ação, no investimento dirigido para se aprender de forma colaborativa (Neck; Neck & Murray, 2018), em que pensa o empreendedorismo para além do “ser empresário” (Gibb, 2011). Dessa forma, a educação para o empreendedorismo precisa servir aos estudantes como meio de pensar, repensar e criticar, em vez de consolidar as estruturas e processos, concepções existentes (Walmsley; Wraae, 2022).

O conjunto das pesquisas relacionadas a EE tem mostrado certa redução de enfoque na educação pautada nos moldes tradicionais para dar relevância aos aspectos orientados para processos e resultados. Assim, os estudos sobre a EE se concentram na intenção empreendedora (Nunfam, Asitik, & Afrifa-Yamoah, 2020; Tan, 2021; Sreenivasan & Suresh, 2023) e na atitude e comportamento empreendedor (Shah; Amjed & Jaboob, 2020; Duong, 2022; Munawar et al., 2022). Cada vez mais as pesquisas procuram entender o modo como a EE pode contribuir para o desenvolvimento de competências e/ou habilidades empreendedoras dos estudantes, além de conhecer a intenção para empreender. Assim, o tema mais frequente e volumoso na produção acadêmica diz respeito à intenção empreendedora (Shabbir; Batoool & Mahmood, 2022), o qual está intimamente relacionado com a prática, a inovação, criatividade e a aprendizagem experiencial (Neck; Neck & Murray, 2018; Hägg & Kurczewska, 2021; Li; Long & Jiang, 2023).

Em contrapartida, a produção acadêmica mostra uma realidade das universidades centrada em ensinar “para” o empreendedorismo, fato que fornece um conhecimento restrito no que se refere ao desenvolvimento de competências (Silberman, Haguinis & Carpenter, 2022). Ensinar somente “para” o empreendedorismo restringe e prejudica o alcance de uma compreensão mais ampla, holística e plural do que se exige na prática do empreendedorismo e de sua pedagogia para ter relevância prática (Filiard et al., 2019). Conhecer e aprofundar a EE de forma holística implica renovar o conhecimento relativo ao fenômeno do empreendedorismo, relacionando-o com os fatores socioculturais, políticos, afetivos, emocionais e econômicos, para que, nesse sentido, o empreendedorismo seja reconhecido como um movimento pleno e dinâmico na vida dos estudantes. Caso contrário, continuamos no modelo reducionista de ensino, voltado estritamente para “planos de negócios”, reafirmando as deficiências apontadas pelas pesquisas: não conseguimos provocar adequadamente empreendedores para o contexto de trabalho do século 21 (Fayolle, 2018; Silberman; Haguinis & Carpenter, 2022).

Afinal, qual é a relevância da EE? Qual será o valor que a EE deve gerar na sociedade? Essas questões nos guiam nesse artigo introdutório à seção temática de estudos que tratam da “educação para o empreendedorismo”. As pesquisas existentes sobre EE e os artigos desta seção temática nos oferecem três encaminhamentos reflexivos para essas questões: teorizações, contextos e inovações. Logo, como estamos teorizando sobre EE e debatendo a respeito do modo como podemos renovar essas formas de teorizar? Que contextos educacionais estamos priorizando e como diversificar esses contextos? Que tipos de pedagogias estamos enfocando e como podemos melhorá-las e expandi-las?

Teorizações na pesquisa sobre educação para o empreendedorismo

A tradição e o corriqueiro das pesquisas em EE ainda recaem sobre questões de ensinar estudantes a desenvolver “planos de negócios”, no interior de uma lógica fundamentalmente racional e econômica. Em contrapartida, um caminho para renovarmos a teorização em EE consiste em construirmos um argumento em torno de ensinar “sobre” empreendedorismo e assim conceber a teorização como forma

de refletir com relação a uma perspectiva teórica que reforce a ideia do empreendedorismo a partir de uma diversidade conceitual, epistemológica e ontológica. Por exemplo, empreendedorismo pode ser teorizado como processo de construção social (Aldrich, 2003; Fletcher, 2006; Steyaert & Hjorth, 2006; Hjorth, Holt & Steyart, 2015; Lindgren & Packendorff, 2009; Verduyn, 2015), prática (Thompson et al., 2022; 2020), emancipação, mudança social, necessidades (Bacq et al, 2023; Calas, Smircich & Bourne, 2009; Hjorth, 2013; Rindova, Barry & Ketchen, 2009; Verduijn et al., 2014), subversão (Bureau, 2013), solidariedade (Spinosa, Flores & Dreyfus), emoção e estética (Avila, Davel & Elias, 2023; Marins & Davel), cultura e arte (Beckman, 2015; Elias et al., 2018; Gehman & Soublière, 2017; Khaire, 2017). Além disso, é necessário envolver uma conscientização abrangente dos problemas que a sociedade enfrenta quanto ao desenvolvimento de conhecimentos sobre como encontrar soluções para esses problemas por meio das diversas nuances do empreendedorismo (Lindberg & Schwartz, 2018).

Alguns artigos constantes nesta seção temática caminham nessa direção de contribuição para a teorização da EE. Uemura et al. (2024) fazem uma reflexão ontológica, ao passo que Tonelli e Gibson, (2024) mobilizam a teoria ator-rede para repensar a EE.

Outra fonte de renovação teórica da EE reside em expandir conhecimentos relacionados à dimensão educacional a partir de uma diversidade de possibilidades, como a emocional e experiencial (Araújo & Davel, 2020, 2018; Ávila, Davel & Elias, 2023), a prática (Neck, Greene & Brush, 2014). É relevante repensarmos a teorização sobre a relação entre educação para o empreendedorismo e pedagogia, a fim de construir uma compreensão ampliada da educação para o empreendedorismo e do seu espaço no campo de estudos educacionais existentes (Walmsley & Wraae, 2022). Portanto, uma renovação da teorização traz consequências significativas não só para legitimar o campo da educação para o empreendedorismo, mas especialmente para os estudantes, porque irão interagir melhor com o ambiente em que estão inseridos, mudando a si mesmos, aprendendo e enfrentando os desafios do cotidiano e (re)existindo (Bureau, 2018).

Contextos na pesquisa sobre educação para o empreendedorismo

Os contextos institucionais da EE podem ser analisados sob a perspectiva das escolas - educação básica e ensino médio (Silva, Cunha & Mariano, 2020; Guimarães & Santos, 2020; Carvalho & Silva, 2022), dos centros de empreendedorismo (Araujo & Davel, 2018), das universidades (Lašáková, Bajžíková & Dedze, 2017). Os centros de empreendedorismo têm o objetivo desenvolver a concepção empreendedora em suas respectivas instituições por meio de atividades de ensino, pesquisa e prática, além de trabalharem como centros de negócios, incubadoras e espaços de transferência de tecnologia (Menzies, 2009; Hashimoto, 2013).

O foco das universidades no EE está no desenvolvimento de competências empreendedoras e na intenção de empreender. As universidades desenvolvem programas de EE para fomentar o espírito empreendedor, o que tem se tornado uma barreira para estudantes de cursos específicos como tecnologia, engenharias e matemática (Ferreira et al., 2021). Nas pesquisas em EE, pensa-se pouco sobre a maneira como segmentos específicos demandam atenção para suas singularidades e como isso vem afetando a forma de se ensinar o empreendedorismo. Por exemplo, a EE voltada para uma atuação em organizações sociais e públicas seria idêntica ao tratamento conceitual destinado a organizações com fins lucrativos? Empreender no campo das artes e da cultura, universo muito orientado pela lógica efêmera das organizações baseadas em projetos e pela lógica artística, exigiria um processo de EE particular? Um olhar mais atento para a forma como diferentes contextos organizacionais podem demandar o repensar da EE pode ajudar a avançar na melhoria das pesquisas em EE.

Além disso, pode-se constatar certo “desengajamento” em relação às universidades e aos formuladores de políticas educacionais, empresas e estudantes, bem como entre gestores de instituições de ensino superior e seus subordinados (Lašáková, Bajžíková & Dedze, 2017). Por isso, é importante que educadores e pesquisadores voltados para a EE considerem a diversidade de contextos, suas

singularidades e se apropriem das mudanças que ocorrem dentro e fora das universidades, principalmente no que tange às formas pelas quais a aprendizagem é desenvolvida (Bureau, 2018). Assim, a apropriação deste conhecimento permite que haja mudanças nas ações, práticas e hábitos existentes na sociedade, uma vez que essas mudanças contribuem para um aprender que causa certa transformação nos âmbitos social e individual da vida dos estudantes, pois relacionam-se com práticas ou costumes existentes do cotidiano e, com isso, influenciam o seu ambiente (Bureau & Komporozos-Athanasiou, 2016). Assim, essa concepção reforça o argumento de que o aprendizado não se limita à sala de aula e, para isso, é preciso renovar modelos pedagógicos baseados em impacto (Bureau, 2018), ao se disponibilizar de uma metodologia elaborada e institucionalizada que mude a vida individual e social dos estudantes.

Nesta seção temática, Ferrari et al. (2024) ajudam a pensar a EE presente no contexto da escola pública e Murad e Andrade (2024) enfocam a EE operando no contexto do empreendedorismo social.

Teorizações mais críticas podem contribuir com o avanço da pesquisa em EE. Por exemplo, para Verduijn e Berglund (2020), a EE descumpriu sua função ao se limitar a oferecer um ambiente para que os estudantes aprendessem a respeito da criação de novos empreendimentos. Com base em Paulo Freire, uma abordagem da “pedagogia crítica” propõe uma educação que assume a forma de um processo iterativo e interativo, oscilando entre a desconstrução e a reconstrução do empreendedorismo, criando espaço para a invenção na sala de aula (Verduijn & Berglund, 2020). No mesmo entendimento, Walmsley e Wraae (2022) atentam para a necessidade de uma abordagem mais crítica para a EE, pelo seu crescimento “meteórico” no campo de estudos do empreendedorismo. Os autores chamam a atenção para a articulação entre aspectos da pedagogia crítica de Paulo Freire com a educação para o empreendedorismo, os quais relacionam-se com uma orientação dirigida para a ação potencial e transformacional, orientação para a liberdade, desenvolvimento da identidade e a relação de poder entre educador e estudante.

Inovações educacionais na pesquisa sobre educação para o empreendedorismo

As inovações educacionais para a EE provocam professores a desafiarem suas posições e a adotarem um processo pedagógico de invenção, estimulando a curiosidade, a cocriação, os questionamentos instigantes e a ação empreendedora (Verduijn & Berglund, 2020). Conseqüentemente, os educadores de empreendedorismo assumem a responsabilidade moral para com nossos estudantes no sentido de buscarem compreender e demonstrar o poder do empreendedorismo como meio de transformação positiva (Dodd et al., 2023).

As inovações educacionais dependem de aspectos direcionados para garantir a construção de uma pedagogia dinâmica e transformadora. Logo, os Professores, os estudantes, a cultura institucional, a cultura disciplinar e a realidade local são ingredientes chave para se nutrir uma pedagogia criativa e inovadora (Walder, 2015). É fundamental que a inovação pedagógica na EE seja adaptada às diversas necessidades dos estudantes de modo a aprenderem e serem preparados para o dinamismo econômico e social (Pillay & James, 2013). As pesquisas sobre EE precisam renovar seu modelo educacional a fim de despertarem a curiosidade dos estudantes para novas questões referentes a empreendedorismo, estimulando sua própria criatividade e apoiando-lhes na construção da confiança necessária para desenvolverem pensamentos diversos sobre a maneira como o empreendedorismo pode agir para o benefício deles próprios, para as organizações e para a sociedade (Verduijn & Berglund, 2020).

Estudos revelaram que existem algumas indicações de que a educação tradicional para o empreendedorismo não promove competências empreendedoras e podem até suprimir a intenção empreendedora (Daniel, 2016). Esse entendimento enfatiza que ele limita, em vez de ampliar, o potencial empreendedor dos estudantes para soluções de problemas oriundos do cotidiano social (Silberman, Haguinis & Carpenter, 2022). A realidade dos cursos universitários mostra uma parcela de estudantes que não se adaptam com as aulas tradicionais sobre empreendedorismo, que são frequentemente orientados a criarem uma ideia de negócio logo nos primeiros dias de aula e durante o semestre acadêmico tentam

desenvolver e mostrar que a ideia é economicamente viável, mesmo que isso seja somente para ser aprovado no componente curricular.

A questão que se coloca diante deste modelo educacional consiste no fato de que os estudantes são inseridos em um processo de ensino-aprendizagem baseado em etapas de criação e desenvolvimento de uma ideia relativa a determinado negócio e não diante de um ambiente dinâmico de aprendizagem. Por isso, é tão crucial o esforço por se renovar os modelos de educação para o empreendedorismo, explorar pesquisas que apontem inovações educacionais com perfil de extrapolar o contexto da sala de aula, em uma conexão energizante com a sociedade, despertando nos estudantes o profundo desejo de empreenderem e de repensarem o seu significado para suas vidas (Neck, Neck & Murray, 2018).

Discutir sobre a pedagogia dialógica na educação para o empreendedorismo faz parte também de uma renovação no processo de ensino-aprendizagem (Bureau e Komporozos-Athanasidou, 2016). Trata-se de uma pedagogia que permite dedicar-se às abordagens experienciais na aprendizagem organizacional, em geral, e no “empreender” de forma particular. Isso expõe os antagonismos, estresses, angústia e ansiedade, incertezas, em que emoções estão inseridas na educação para o empreendedorismo (Ávila, Davel & Elias, 2023).

Considerações finais

Nós, professores, precisamos de outros modelos e abordagens pedagógicas dirigidas para compreender o empreendedorismo, mas também para aprofundar o conhecimento a respeito do advento das novas modalidades de aprendizagem e a educação (Verduin & Berglund, 2020). As dimensões das inovações educacionais apontadas por Araújo e Davel (2023) sinalizam a necessidade de renovar práticas e concepções do professor, no engajamento do estudante, na cultura e apoio institucional e na sua relação com a sociedade. A fim de garantir a renovação da EE, é primordial ir além do entendimento a respeito do empreendedorismo como “comportamento”, de maneira que sejam identificadas competências empreendedoras no contexto de ensino-aprendizagem (Cury & Veiga, 2021), fortalecer a discussão da educação para o empreendedorismo na educação básica (Dias & Mariano, 2017), despertando nos professores pensamento crítico emergente na área da EE (Foliard et al., 2019; Verduin & Berglund, 2020); ressignificando a mentalidade empreendedora (Daniel, 2016; Neck; Neck & Murray, 2018).

Os gestores das instituições de ensino superior precisam apoiar a introdução de inovações acadêmicas, não apenas porque elas modificam a abordagem de aprendizagem, mas também por que criam uma identidade profissional do corpo docente e desvelam as relações de poder com e entre os estudantes e a gestão universitária (Bureau, 2018; Fayolle, 2018). Logo, esse apoio inspira uma reestruturação das IES e uma mudança nas relações com a sociedade em geral, proporcionando uma gestão consciente da inovação em tais IES (Lašáková, Bajžíková & Dedze, 2017).

De um modo geral, todo processo educacional precisa permanecer em sintonia com o contexto local. Na introdução de inovações pedagógicas no âmbito da EE, faz-se necessário a criação e execução de projetos que tenham uma relação próxima com a sociedade, pensando-se nos problemas da sociedade e ajudando a solucioná-los. Essa abordagem educacional estabelece uma profunda relação de responsabilidade quanto à sustentabilidade, esperança e justiça social (Dodd et al., 2022).

Referências

Aldrich, H. E., & Martinez, M. (2003). Entrepreneurship as a social construction: a multi-level evolutionary approach. In Z. J. Acs & D. B. Audretsch (Org.). *Handbook of entrepreneurship research* (Chap. 15, pp. 359-399). Kluwer Academic Publishers: London.

An ‘improbable’ encounter. *Management Learning*, 48(1), 39-56.

- Araujo, G. F., & Davel, E. (2018). Educação empreendedora, experiência e John Dewey. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 12(4), 1-16.
- Araujo, G. F., & Davel, E. (2020). Experiência Emocional na Educação Empreendedora: Emoção como Dinâmica de Aprendizagem. *Administração: Ensino e Pesquisa*, 21(2), 89-115. doi:10.13058/raep.2020.v21n2.1676
- Araujo, G. F.; Davel, E. P. B. (2018). Educação empreendedora: avanços e desafios. *Cadernos de Gestão e Empreendedorismo*, v. 6, n. 3, 47-68.
- Ávila, A. L. d., Davel, E. P. B., & Elias, S. R. S. T. A. (2023). Emotion in Entrepreneurship Education: Passion in Artistic Entrepreneurship Practice. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 6(3), 502-533.
- Avila, A., Davel, E. P. B., Elias, S. (2023). Emotion in Entrepreneurship Education: Passion in Artistic. *Entrepreneurship Practice Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 6(3), 502–533.
- Bacq, S., Toubiana, M., Ruebottom, T., Ormiston, J., & Ajunwa, I. (2023). Entrepreneurship Out of Shame: Entrepreneurial Pathways at the Intersection of Necessity, Emancipation, and Social Change. *Organization Theory*, 4, 1-30.
- Beckman, G. D. (2015). Entrepreneurship the aesthetic: arts entrepreneurship and reconciliation. In T. Baker & F. Welter (Eds.), *The Routledge Companion fo Entrepreneurship*. London: Routledge.
- Bureau, S. (2013). Entrepreneurship as a subversive activity: How can entrepreneurs destroy in the process of creative destruction? *M@an@agement*, 16(3), 204-237.
- Bureau, S. (2018). Learning fictions or facts? Moving from case studies to the impact-based method. In A. Fayolle (Ed.), *A Research Agenda for Entrepreneurship Education* (pp. 243-261). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Bureau, S., & Komporozos-Athanasidou, A. (2016). Learning subversion in the business school:
- Calas, M. B., Smircich, L., & Bourne, K. A. (2009). Extending the boundaries: reframing “entrepreneurship as social change” through feminist perspectives. *Academy of Management Review*, 34(3), 552-569.
- Carvalho, A. J. C.; Silva, M. R. (2022). Práticas implementadas para formação empreendedora na educação básica. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 16(2), 73-95.
- Caves, R. E. (2000). *Creative industries: Contracts between art and commerce*. Cambridge: Harvard University Press.
- Cury, J. M., Veiga, H. M. S. (2021). Competências Empreendedoras nos Contextos de Ensino-Aprendizagem: Revisão Sistemática da Literatura (2009-2020). *Revista Gestão & Conexões*, 10(3), 1-24.
- Daniel, A. D. (2016). Fostering an entrepreneurial mindset by using a design thinking approach in entrepreneurship education. *Industry and Higher Education*, 30(3) 215–223.
- Dias, B. F. B., Mariano, S. R. H. (2017). Educação empreendedora na educação básica e o homem parentético de Guerreiro Ramos. *Cadernos de Gestão e Empreendedorismo*, 5(2), 55-66.
- Dodd, S., Lage-arias, S., Berglund, K., Jack, S., & Hytti, U. (2022). Transforming enterprise education: sustainable pedagogies of hope and social justice. *Entrepreneurship & Regional Development*, 34(7-8).
- Eikhof, D. R., & Haunschild, A. (2007). For art’s sake! Artistic and economic logics in creative production. *Journal of Organizational Behavior*, 28(5), 523–538.
- Elias, S. R. S. T. A., Chiles, T. H., Duncan, C. M., & Vultee, D. M. (2018). The Aesthetics of Entrepreneurship: How Arts Entrepreneurs and their Customers Co-create Aesthetic Value. *Organization Studies*, 39(2-3), 345–372.

- Fayolle, A. (Ed.) (2018). *A Research Agenda for Entrepreneurship Education*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Ferreira, J., Paço, A., Raposo, M., Hadjichristodoulou, C., & Despina, M. (2021). International entrepreneurship education: Barriers versus support mechanisms to STEM students. *Journal of International Entrepreneurship*, 19(1), 130-147. <https://doi-org.ezp.cud.ac.ae/10.1007/s10843-020-00274-4>
- Fletcher, D. E. (2006). Entrepreneurial processes and the social construction of opportunity. *Entrepreneurship & Regional Development*, 18(5), 421 - 440.
- Foliard, S., Pontois, S. L., Fayolle, A., Diermann, I. (2019). A legitimidade de professores na educação em empreendedorismo: o que podemos aprender de uma revisão de literatura. *Revista de Empreendedorismo Gestão de Pequenas Empresas*, 9(1), 98-123.
- Gehman, J., & Soublière, J.-F. (2017). Cultural Entrepreneurship: from Making Culture to Cultural Making. *Innovation: Organization & Management*, 19(1), 61-73.
- Ghafar, A. (2020). Convergence between 21st century skills and entrepreneurship education in higher education institutes. *International Journal of Higher Education*, 9 (1), 218–229. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v9n1p218>
- Gibb, A. (2011). Concepts into practice: meeting the challenge of development of entrepreneurship educators around an innovative paradigma The case of the International Entrepreneurship Educators' Programme (IEEP). *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 17(2), 146-165.
- Guimarães, J. C.; Santos, I. F. (2020). Educação Empreendedora: a prática docente estimulando a mente do estudante. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 14(2), 130-151.
- Hägg, G., & A. Kurczewska (2021). Toward a learning philosophy based on experience in entrepreneurship education. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 4(1), 4-29. <https://doi.org/10.1177/2515127419840607>
- Hahn, D., Tommaso, M., Giulio, B., & Lucio, C. (2020). The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: a family embeddedness perspective. *Small Business Economics*, 55(1), 257-282. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>
- Hameed, I., & Irfan, Z. (2019). Entrepreneurship education: a review of challenges, characteristics and opportunities. *Entrepreneurship Education*, 2(3–4), 135–148. <https://doi.org/10.1007/s41959-019-00018-z>
- Harima, A., Krocak, A., & Repnik, M. (2021). Role ambiguity in entrepreneurship education: expectation gaps between educators and students in venture creation courses. *Education & Training*, 63(9), 1309-1325. <https://doi-org.ezp.cud.ac.ae/10.1108/ET-07-2020-0204>
- Hashimoto, M. (2013). Um retrato dos centros de empreendedorismo nas IES brasileiras. In: Santos, C. A. *Pequenos Negócios: desafios e perspectivas*. Brasília: SEBRAE.
- Hjorth, D. (2013). Public entrepreneurship: desiring social change, creating sociality. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(1-2), 34-51.
- Hjorth, D., Holt, R., & Steyaert, C. (2015). Entrepreneurship and process studies. *International Small Business Journal*, 33(6), 599-611.
- Jardim J and Sousa MJ (2023) Research and Trends in Entrepreneurship Education. *Education Sciences* 13(7). MDPI AG: 673. <https://doi.org/10.3390/educsci13070673>.
- Jones, C., Lorenzen, M., & Sapsed, J. (2015). Creative industries: A typology of change. In C. Jones, M. Lorenzen, & J. Sapsed (Orgs.), *Oxford handbook creative industries.pdf* (p. 3–32). Oxford: Oxford University Press.

- Khaire, M. (2017). *Culture and commerce: The value of entrepreneurship in creative industries*. Stanford: Stanford University Press.
- Khaire, M. (2017). *Culture and Commerce: the Value of Entrepreneurship in Creative Industries*. Stanford: Stanford University Press.
- Lašáková, A., Bajžíková, L., Dedze, I. (2017). Barriers and drivers of innovation in higher education: Case study-based evidence across ten European universities. *International Journal of Educational Development*, 55(1), p. 69-79.
- Lindgren, M., & Packendorff, J. (2009). Social constructionism and entrepreneurship: basic assumptions and consequences for theory and research. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 15(1), 25-47.
- Marins, S. R., & Davel, E. P. B. (2023). Aesthetic Embeddedness: Towards an Aesthetic Understanding of Cultural and Artistic Entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, 35(9-10), 695-714.
- Marins, S. R., & Davel, E. P. B. (2023). Cultural and Arts Entrepreneurship: The Importance of Being Aesthetic. In I. Hill, S. R. S. T. A. Elias, S. Dobson, & P. Jones (Eds.), *Creative (and Cultural) Industry Entrepreneurship in the 21st Century*. London: Emerald Publishing Limited.
- Menzies, T. V. (2009). University-Based Entrepreneurship Centers: Frameworks for analysis. *USASBE Conference Proceedings*, p. 872-887.
- Neck, H. M., Greene, P. G., & Brush, C. G. (2014). *Teaching entrepreneurship: a practice-based approach*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Nunfam, V. F., Asitik, A. J., & Afrifa-Yamoah, E. (2020). Personality, Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention Among Ghanaian Students. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 5(1), 65–88.
- Otache, I., Umar, K., Audu, Y., & Onalo, U. (2021). The effects of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions: A longitudinal approach. [The effects of EE on students' EIs] *Education & Training*, 63(7), 967-991. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2019-0005>
- Pillay, S., & James, R. (2013), 'Gaming across cultures: experimenting with alternative pedagogies', *Education + Training*, 55(1), 7–22.
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100431. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100431>
- Rindova, V., Barry, D., & Ketchen, J. D. J. (2009). Entrepreneurship as emancipation. *Academy of Management Review*, 34(3), 477-491.
- Saroghi, H., Sunny, S., Hornsby, J., & Fernhaber, S. (2019). Design Thinking and Entrepreneurship Education: Where Are We, and What Are the Possibilities? *Journal of Small Business Management*, 57(S1), 78–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12541>
- Scherdin, M., & Zander, I. (2011). Art entrepreneurship: An introduction. In M. Scherdin & I. Zander (Orgs.), *Art entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Shabbir, M. S., Batool, F., & Mahmood, A. (2022). Trends in entrepreneurship education: a systematic literature review. *Higher Education, Skills and Work - Based Learning*, 12(6), 1040-1056. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-05-2022-0105>
- Shah, I.A., Amjed, S. & Jaboob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Economic Structures*. <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>

- Silva, E. M.; Cunha, R.; Mariano, S. R. H. (2020). Contribuições da educação empreendedora: o caso do empreende jovem fluminense. In: Empreendedorismo e Pequenos Negócios – Desafios, oportunidades e contribuições para o desenvolvimento territorial sustentável. Anais XI EGEPE: Belo Horizonte/MG.
- Spinosa, C., Flores, F., & Dreyfus, H. L. (1997). *Disclosing new worlds: entrepreneurship, democratic action, and the cultivation of solidarity*. Cambridge: MIT Press.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (2006). *Entrepreneurship as social change – a third movements in entrepreneurship book*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Svejenova, S., Pedersen, J. S., & Vives, L. (2011). Projects of passion: Lessons For strategy from temporary art. In G. Cattani, S. Ferriani, L. Frederiksen, & F. Täube (Orgs.), *Project-Based Organizing and Strategic Management (Advances in Strategic Management)* (Vol. 28, p. 501–527). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/s0742-3322\(2011\)0000028024](https://doi.org/10.1108/s0742-3322(2011)0000028024)
- Thompson, N., Byrne, O., Jenkins, A., & Teague, B. (Eds.). (2022). *Research Handbook on Entrepreneurship as Practice*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing
- Thompson, N., Verduijn, K., & Gartner, W. B. (2020). Entrepreneurship-as-practice: grounding contemporary theories of practice into entrepreneurship studies. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(3-4), 247–256.
- Toghraee, M. T. (2017). Introduction to cultural entrepreneurship: Cultural entrepreneurship in developing countries. *International Review of Management and Marketing*, 7(4), 67–73.
- Verduijn, K., & Berglund, K. (2020). Pedagogical invention in entrepreneurship education: Adopting a critical approach in the classroom. [Pedagogical invention] *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26(5), 973-988.
- Verduijn, K., Dey, P., Tedmanson, D., & Essers, C. (2014). Emancipation and/or oppression? Conceptualizing dimensions of criticality in entrepreneurship studies. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 20(2), 98-107.
- Verduyn, K. (2015). Entrepreneurship and process: A Lefebvrian perspective. *International Small Business Journal*, 33(6), 638–648.
- Walder, A. M. (2015). A Theoretical Model for Pedagogical Innovation: A Tripartite Construction of Pedagogical Innovation Focusing on Reasons for and Means of Innovating. *Journal of Studies in Social Sciences*, 12(1), 180-197.
- Walmsley, A., & Wraae, B. (2022). Entrepreneurship education but not as we know it: Reflections on the relationship between Critical Pedagogy and Entrepreneurship Education. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100726. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100726>
- Yasa, N. N. K., Sukaatmadja, I. P., Santika, I. W., Suparna, G., Ekawati, N. W., Rahmayanti, P. L. D., Telagawathi, N. L. W. S., & Muna, N. (2023). The Role of Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Attitudes in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurship Intention. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 23(10), 105-119.
- Zhao, Y., X., Shi, J., Du, H., Rob, K. M., & Peng, C. (2022). Impact of entrepreneurship education in colleges and universities on entrepreneurial entry and performance: Znanstveno-Strucni Casopis. *Ekonomika Istrazivanja*, 35(1), 6165-6184. <https://doi.org.ezp.cud.ac.ae/10.1080/1331677X.2022.2048189>.