Editorial

DOI: https://doi.org/10.12712/rpca.v.202.73628

Joysi Moraes
Editora RPCA
jmoraes@id.uff.br
http://lattes.cnpq.br/0522342291643601
https://orcid.org/0000-0003-0133-1111

Este é o segundo número da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, em 2026. Esta edição traz uma coletânea diversificada de estudos que cruzam as fronteiras da inovação, da gestão estratégica e do comportamento organizacional. Os artigos selecionados investigam desde as complexidades metodológicas e tecnológicas — como a validação do EEG no marketing e a estruturação de frameworks conceituais — até os desafios práticos vivenciados no ecossistema corporativo, incluindo a sinergia entre startups e corporações, a governança em cooperativas e empresas familiares, e os caminhos para a transformação digital e econômica regional. A seguir, apresentamos os resumos que compõem este panorama editorial.

Começamos com **Desafios da colaboração entre startups e grandes empresas** (Challenges of collaboration between startups and large companies), de **Gabriel Alan Pignat** e **Dannyela da Cunha Lemos**. Este estudo analisa os gargalos na colaboração entre startups e corporações por meio de quinze entrevistas focadas em seleção, contratação e PoCs. Os resultados revelam que, apesar do desejo mútuo de sinergia, a burocracia, a lentidão institucional e o baixo engajamento travam as parcerias. O trabalho contribui diretamente para mitigar essas barreiras e aprimorar os programas de inovação aberta.

A seguir, apresentamos **Robustness of electroencephalography in marketing research: A meta-analysis** (Robustez da eletroencefalografia em pesquisa de marketing: uma meta-análise). **Pabllo Barcellos Soares Ferreira** e **Marcelo Henrique Neves Pereira** avaliam a consistência do EEG na pesquisa do consumidor por meio de uma meta-análise PRISMA com 18 experimentos, revelando um efeito global positivo e significativo (d = 0,63). Os dados demonstram que a técnica é estável e oferece valor complementar para captar respostas cognitivas e afetivas implícitas. O trabalho valida o uso do EEG como ferramenta confiável em pré-testes de marketing envolvendo publicidade, marcas, produtos e preços.

Em **How conceptual frameworks are built: A methodological procedure** (Como os frameworks conceituais são construídos: procedimento metodológico), **Rodrigo Duarte Soliani**, **Everaldo Araújo Ferreira**, **Danielly de Sousa Nóbrega** e **Mario Sérgio Pedroza Lobão** propõem um procedimento metodológico explícito para a criação de frameworks conceituais a partir de uma revisão sistemática de literatura qualitativa e interpretativa. O estudo consolida um framework metodológico estruturado em oito etapas e três camadas que amplia a transparência e o rigor científico.

Paraguay as a destination for foreign investment (O Paraguai como destino de investimentos estrangeiros), de **Osvaldo Alencar Billig** e **Luana Prass Ordovás**, analisa a transformação econômica e social do Paraguai, destacando sua consolidação como destino atrativo para investimentos estrangeiros por meio de estratégias como a Lei da Maquila. A pesquisa bibliográfica e documental reconstrói o contexto histórico e a integração internacional do país no Mercosul. Os resultados concluem que, apesar dos claros avanços na estabilidade macroeconômica, o país ainda enfrenta desafios na distribuição de renda e na inclusão social.

Em **From error management to worker learning** (Do gerenciamento de erros à aprendizagem do trabalhador), de **Walter Shuiti Kussano**, **Washington Sabino de Sousa** e **Diógenes de Souza Bido** analisam o impacto da cultura de gerenciamento de erros na aprendizagem, satisfação e engajamento no trabalho. Com base em 128 questionários de uma organização brasileira avaliados por modelagem de equações estruturais, a pesquisa validou sete das nove hipóteses. Os resultados comprovam que a cultura de acolhimento a falhas atua como preditora direta do bem-estar, do aprendizado e da motivação dos colaboradores.

Aceitação da gamificação no ensino superior em Contabilidade (Acceptance of gamification in Accounting higher education), de **Láisa Salvino Pereira de Oliveira**, **Andreza Cristiane Silva de Lima** e **Edvalda Araújo Leal**, identifica os fatores de aceitação da ferramenta Kahoot! por estudantes de Ciências Contábeis sob a ótica da Teoria UTAUT. Através de uma survey, análise fatorial e entrevista docente, a pesquisa avaliou o comportamento e a recepção dos alunos. Os resultados apontam que a intenção de uso é impulsionada pela expectativa de desempenho e esforço, consolidando a ferramenta como um meio ágil de revisar conteúdos.

Em **Três linhas de defesa: governança de cooperativas de crédito** (Three lines of defense: Governance of credit unions), **Istvan Karoly Kasznar** analisa as defesas corporativas e a regulamentação do Banco Central para otimizar resultados e evitar fraudes em cooperativas. Utilizando pesquisa bibliográfica, a legislação vigente e o framework COSO, o trabalho examina a configuração da defesa operacional entre presidência e diretorias. Como resultado, são apresentadas recomendações de compliance, accountability e gestão de riscos para mitigar falhas institucionais.

Lealdade e profissionalização: dilemas na Rede Casa Lusitana (Loyalty and professionalism: Dilemmas at the Casa Lusitana Network), de **Glauber Liberato Melo**, **Léia Barros Sobrinho**, **Sidnei Vieira Marinho** e **Anete Alberton**, é um caso para ensino. O caso traz os dilemas de profissionalização na rede Casa Lusitana após a contratação de uma administradora externa. A nova gestão enfrenta irregularidades financeiras, resistência cultural e oposição da matriarca da família, que prioriza laços afetivos em detrimento de controles operacionais. O estudo discute os conflitos em negócios familiares sob as lentes da governança corporativa, teoria da agência e racionalidade gerencial.

Transformação digital em oficinas mecânicas: uma design science research (Digital transformation in autorepair shops: A design science research), de **Liliane Balbinot** e **Juliano Danilo Spuldaro**, traz uma adaptação de um roadmap de Intervenção para Transformação Digital (TD) em PMEs, partindo do modelo de Kretzschmar (2021). A metodologia utilizou Design Science Research (DSR) com intervenções piloto e real aplicadas no setor de oficinas mecânicas. O artefato resultante traz fases detalhadas e linguagem acessível, contribuindo para a transição de uma gestão intuitiva para uma gestão orientada por critérios.

Desejamos a todos uma boa leitura.