



Entrevista:

Everardo Rocha

ANA LUCIA ENNE
GYSELE MENDES PEREIRA

DOSSIÊ - CULTURA E CONSUMO

Consumo, inclusão e segregação: reflexões sobre lan houses e um comentário sobre rolezinhos

Consumo, inclusión y segregación: reflexiones sobre cibercafés y un comentario sobre rolezinhos

ADRIANA FACINA GURGEL DO AMARAL
PÂMELLA SANTOS DOS PASSOS

Tramas do outro nas telas do discurso: circulação audiovisual e consumo cultural

Tramas del otro en las pantallas del discurso: circulación audiovisual y consumo cultural

ROSANA SOARES
ANDREA LIMBERTO

Comunicação e consumo nas dinâmicas culturais do mundo globalizado

Comunicación y consumo en las dinámicas culturales del mundo globalizado

GISELA G. S. CASTRO

LUZ, CÂMERA...INANIÇÃO!: os caminhos do consumo em um seriado sobre dois mundos

LUZ, CÁMARA... ¡INANICIÓN!: los caminos del consumo en una serie sobre dos mundos

CARLA BARROS

Televisão, o futuro será: a consolidação de uma cultura televisiva visualizada nas performances midiáticas e juvenis dos anos de 1980

Televisión, el futuro será: la consolidación de una cultura televisiva visualizada en las performances mediáticas y juveniles de los años de la década de 1980

MARINA CAMINHA

“E daí?”, “pronto, falei!”, “confesso”: artimanhas discursivas de qualificação e desqualificação do gosto e da distinção

“¿Y qué?”, “listo, ¡lo dije!”, “confeso”: artimañas discursivas de calificación y descalificación del gusto y de la distinción

ANA ENNE

El consumo de libros frente a las nuevas tecnologías de la información. Reflexiones a partir de los resultados de una encuesta de lectores

O consumo de livros frente às novas tecnologias da informação. Reflexões a partir dos resultados de uma pesquisa com leitores

EDWIN JUNO-DELGADO
ELISE IWASINTA

Advergames: uma nova forma de se fazer publicidade

Advergames: una nueva manera de se hacer publicidad

LUCI MENDES DE MELO BONINI
GILBSON FONSECA DO NASCIMENTO

Antes da Economia Criativa vem a Economia da Cultura: a arte, brasileira, de colocar o carro à frente dos bois

Antes de la Economía Creativa viene la Economía de la Cultura: el arte brasileño de poner la carreta delante de los bueyes

MANOEL MARCONDES MACHADO NETO
LUSIA ANGELETE FERREIRA

“Cidadania: a gente vê por aqui?” ‘Pedagogia midiática’ e hegemonia no Brasil contemporâneo

“Ciudadanía: vemos aquí?” ‘Pedagogia mediática’ y hegemonía en Brasil contemporâneo

CARLOS EDUARDO REBUÁ OLIVEIRA

Capitu: a cultura híbrida e a liquidez pós-moderna em um olhar

Capitu: la cultura mestiza y la liquidez posmoderna en un vistazo

CLAITON CÉSAR CZIZEWSKI
ANDERSON LOPES DA SILVA

Despindo Anna Karenina

Despindo Anna Karenina

AMILCAR ALMEIDA BEZERRA
ANA PAULA CELSO DE MIRANDA

PragMATIZES

Revista Latino Americana de Estudos em Cultura

Ano IV nº 6 - março 2014

EDITORES

1. Flávia Lages, Universidade Federal Fluminense, Instituto de Arte e Comunicação Social, Departamento de Arte, Curso de Produção Cultural, Brasil
2. Luiz Augusto Rodrigues, Universidade Federal Fluminense, Instituto de Arte e Comunicação Social, Departamento de Arte, Curso de Produção Cultural, Brasil
3. Ana Enne, Universidade Federal Fluminense, Instituto de Arte e Comunicação Social, Departamento de Estudos de Mídia, Brasil

EDITORA DE TEXTOS (espanhol e inglês)

Mariana Darsie

CONSELHO EDITORIAL

1. Adriana Facina, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Museu Nacional, Brasil
2. Christina Vital, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Sociologia, Brasil
3. Danielle Brasileira, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Comunicação, Brasil
4. João Domingues, Universidade Federal Fluminense, Instituto de Arte e Comunicação Social, Departamento de Arte, Curso de Produção Cultural, Brasil
5. José Maurício Saldanha Alvarez, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Estudos de Mídia, Brasil
6. Leandro Riodades, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Artes e Estudos Culturais, Brasil
7. Leonardo Guelman, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Arte, Brasil
8. Lívia de Tommasi, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Sociologia, Brasil
9. Lygia Segala, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Fundamentos Pedagógicos, Brasil
10. Marildo Nercolini, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Estudos de Mídia, Brasil
11. Paulo Carrano, Universidade Federal Fluminense, Departamento Sociedade, Educação e Conhecimento, Brasil
12. Rossi Alves, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Artes e Estudos Culturais, Brasil
13. Wallace de Deus Barbosa, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Arte, Brasil

COMITÊ EDITORIAL

1. Adair Rocha, Universidade do Estado do Rio de Janeiro e Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, Brasil
2. Alberto Fesser, Socio Director de La Fabrica en Ingeniería Cultural / Director de La Fundación Contemporánea, Espanha
3. Alessandra Meleiro, Universidade Federal de São Carlos, Brasil
4. Alexandre Barbalho, Universidade Estadual do Ceará e Universidade Federal do Ceará, PPG Cultura e Sociedade, Brasil
5. Allan Rocha de Souza, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Direito / UFRJ/PPG em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento, Brasil
6. Angel Mestres Vila, Universitat de Barcelona, Master en Gestión Cultural / Director geral de Transit projectes, Espanha
7. Antônio Albino Canela Rubin, Universidade Federal da Bahia, Instituto de Humanidades, Artes e Ciências / Pesquisador do CNPq, Brasil
8. Carlos Henrique Marcondes, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Ciência da Informação, Brasil
9. Cristina Amélia Pereira de Carvalho, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Departamento de Administração / Pesquisadora do CNPq, Brasil
10. Daniel Mato, Universidad Nacional Tres de Febrero, Instituto Interdisciplinario de Estudios Avanzados/CONICET: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina
11. Eduardo Paiva, Universidade Estadual de Campinas, Departamento de Multimeios, Mídia e Comunicação, Brasil
12. Edwin Juno-Delgado, Université de Bourgogne / ESC Dijon, campus de Paris, Facultad Gestión, Derecho y Finanzas, França
13. Fernando Arias, Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina
14. Gizlene Neder, Universidade Federal Fluminense, PPG em História, Brasil
15. Guilherme Werlang, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Arte, Brasil
16. Guillermo Mastrini, Universidad Nacional de Quilmes, Maestría en Industrias Culturales, Argentina
17. Hugo Achugar, Universidad de la Republica, Uruguay
18. Isabel Babo - Universidade Lusófona do Porto, Portugal
19. Jaime Ruiz-Gutierrez, Universidad de los Andes, Colombia

20. Jeferson Francisco Selbach, Universidade Federal do Pampa, curso de Produção e Política Cultural, Brasil
21. José Luis Mariscal Orozco, Universidad de Guadalajara, Instituto de Gestion del conocimiento y del aprendizaje en ambientes virtuales, México
22. José Márcio Barros, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PPG em Comunicação, Brasil
23. Julio Seoane Pinilla, Universidad de Alcalá, Master Estudios Culturales, Espanha
24. Lia Calabre, Fundação Casa de Rui Barbosa, Brasil
25. Lilian Fessler Vaz, Universidade Federal do Rio de Janeiro, PPG em Urbanismo, Brasil
26. Lívia Reis, Universidade Federal Fluminense, Instituto de Letras, Brasil
27. Luiz Guilherme Vergara, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Arte, Brasil
28. Manoel Marcondes Machado Neto, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Departamento de Ciências Administrativas, Brasil
29. Márcia Ferran, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Artes e Estudos Culturais, Brasil
30. Maria Adelaida Jaramillo Gonzalez, Universidad de Antioquia, Colômbia
31. Maria Manoel Baptista, Universidade de Aveiro, Departamento de Línguas e Culturas, Portugal
32. Marialva Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação / Pesquisadora do CNPq, Brasil
33. Marta Elena Bravo, Universidad Nacional de Colombia – sede Medellín, Profesora jubilada y honoraria da Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, Colombia
34. Martín A. Becerra, Universidad Nacional de Quilmes / CONICET: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina
35. Mónica Bernabé, Universidad Nacional de Rosario, Maestría en Estudios Culturales, Argentina
36. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação / Pesquisador do CNPq, Brasil
37. Orlando Alves dos Santos Jr., Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional, Brasil
38. Patricio Rivas, Escuela de Gobierno de la Universidad de Chile, Chile
39. Paulo Miguez, Universidade Federal da Bahia, Instituto de Humanidades, Artes e Ciências, Brasil
40. Ricardo Gomes Lima, Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Cultura Popular, Brasil
41. Stefano Cristante, Università del Salento, Professore associato in Sociologia dei processi culturali, Italia
42. Teresa Muñoz Gutiérrez, Universidad de La Habana, Profesora Titular del Departamento de Sociología, Cuba
43. Tunico Amâncio, Universidade Federal Fluminense, Departamento de Cinema, Brasil
44. Valmor Rhoden, Universidade Federal do Pampa, curso de Relações Públicas [com ênfase em Produção Cultural], Brasil
45. Victor Miguel Vich Flórez, Pontifícia Universidad Católica del Perú, Maestría de Estudios Culturales, Peru
46. Zandra Pedraza Gomez, Universidad de Los Andes / Maestría em Estudios Culturales, Colômbia

EDITORES ASSOCIADOS JUNIOR:

1. Bárbara Duarte, doutoranda em Sociologia, Universidade Federal da Paraíba
2. Deborah Rebello Lima, mestranda em História, Política e Bens Culturais pelo CPDOC, Fundação Getúlio Vargas / pesquisadora pela Fundação Casa de Rui Barbosa
3. Gabriel Cid, doutorando em Sociologia pelo Instituto de Estudos Sociais e Políticos, Universidade do Estado do Rio de Janeiro
4. Leandro de Paula Santos, doutorando em Comunicação pela ECO, Universidade Federal do Rio de Janeiro
5. Marine Lila Corde, doutoranda em Antropologia Social pelo Museu Nacional, Universidade Federal do Rio de Janeiro
6. Sávio Tadeu Guimarães, doutorando em Planejamento Urbano e Regional pelo IPPUR, Universidade Federal do Rio de Janeiro
7. Virginia Totti Guimarães, doutoranda em Direito, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro / professora de Direito Ambiental (PUC-Rio)

CRIADOR DA MARCA:

Laert Andrade

DIAGRAMAÇÃO:

Ubirajara Leal

REALIZAÇÃO:

LABAC - Uff
Laboratório de Ações Culturais



APOIO:



PARCEIROS:



PragMATIZES – Revista Latino Americana de Estudos em Cultura.

Ano IV nº 6, (MARÇO 2014). – Niterói, RJ: [s. N.], 2014.

(Universidade Federal Fluminense / Laboratório de Ações Culturais - LABAC)

Semestral

ISSN 2237-1508 (versão on line)

1. Estudos culturais. 2. Planejamento e gestão cultural.
3. Teorias da Arte e da Cultura. 4. Linguagens e expressões artísticas. I. Título.

CDD 306

Sumário

<i>EDITORIAL</i>	05
<i>ENTREVISTA</i>	
Everardo Rocha	
ANA LUCIA ENNE GYSSELE MENDES PEREIRA	08
<i>DOSSIÊ - CULTURA E CONSUMO</i>	21
Consumo, inclusão e segregação: reflexões sobre lan houses e um comentário sobre rolezinhos	
ADRIANA FACINA GURGEL DO AMARAL PÂMELLA SANTOS DOS PASSOS	22
Tramas do outro nas telas do discurso: circulação audiovisual e consumo cultural	
ROSANA SOARES ANDREA LIMBERTO	40
Comunicação e consumo nas dinâmicas culturais do mundo globalizado	
GISELA G. S. CASTRO	58
LUZ, CÂMERA...INANIÇÃO!: os caminhos do consumo em um seriado sobre dois mundos	
CARLA BARROS	72
Televisão, o futuro será: a consolidação de uma cultura televisiva visualizada nas performances midiáticas e juvenis dos anos de 1980	
MARINA CAMINHA	85
“E daí?”, “pronto, falei!”, “confesso”: artimanhas discursivas de qualificação e desqualificação do gosto e da distinção	
ANA ENNE	103
El consumo de libros frente a las nuevas tecnologías de la información. Reflexiones a partir de los resultados de una encuesta de lectores.	
EDWIN JUNO-DELGADO ELISE IWASINTA	114
Advergames: uma nova forma de se fazer publicidade	
LUCI MENDES DE MELO BONINI GILBSON FONSECA DO NASCIMENTO	143

ARTIGOS 156

Antes da Economia Criativa vem a Economia da Cultura:
a arte, brasileira, de colocar o carro à frente dos bois

MANOEL MARCONDES MACHADO NETO | LUSIA ANGELETE FERREIRA 157

“Cidadania: a gente vê por aqui?”
‘Pedagogia midiática’ e hegemonia no Brasil contemporâneo

CARLOS EDUARDO REBUÁ OLIVEIRA 184

Capitu: a cultura híbrida e a liquidez pós-moderna em um olhar

CLAITON CÉSAR CZIZEWSKI | ANDERSON LOPES DA SILVA 197

Despindo Anna Karenina

AMILCAR ALMEIDA BEZERRA | ANA PAULA CELSO DE MIRANDA 212

Editorial

O debate acerca do consumo, seja qual for o meio pelo qual este se realiza, é visceral para a sociedade que construímos e que rotula-se “sociedade de consumo” como o fizeram Baudrillard (1981), Zygmund Bauman (1999), Mike Featherstone (1995) e Gilles Lipovetsky (1989).

Nas nossas formas de consumir, a cultura na ampla gama de possibilidades de definição, não está alijada do processo, seja quando é objetificada, seja quando reificada como bem simbólico a ser desejado porque por seu meio estabelece-se padrões sociais hierarquizados.

Desta forma, todos os debates contidos aqui na PragMATIZES, são uma contribuição de vários estudiosos do Brasil e do exterior tendo em vista a construção de conhecimento e debate sobre o consumo e o meio pelo qual este influencia e é influenciado pela cultura.

Temos, portanto, o prazer de convidar nossos leitores a aproveitar a excelência do conhecimento aqui exposto e que muito nos honra apresentar, aproveitando para destacar o trabalho e a dedicação da Dra. Ana Enne no sentido de estabelecer as redes que possibilitaram este Dossiê.

Comitê Editorial Executivo