

Apresentação do Dossiê

“Construyendo identidades en las Américas: Interpelaciones desde la(s) Cultura(s) y la Gestión Cultural”

Construyendo identidades en las Américas: Interpelaciones desde la(s) Cultura(s) y la Gestión Cultural

**Marcela A. País Andradeⁱ
Ahtziri Molina Roldánⁱⁱ**

El presente dossier está compuesto por una serie de trabajos que fueron evaluados y seleccionados para construir un espacio de debate y discusión en el marco del 55 Congreso Internacional de Americanistas “Conflicto, Raza y Construcción de Identidades en Las Américas”. El mismo se llevó a cabo en la Universidad Francisco Gavidia (UFG) de San Salvador -El Salvador- durante el mes de julio del corriente año.

La convocatoria buscó continuar, profundizar y promover una serie de encuentros que se han desarrollado desde el año 2012ⁱⁱⁱ para conocer y debatir entre las y los investigadores que ahondan las temáticas vinculadas a lo cultural y la gestión desde la diversidad teórica y metodológica que dichos estudios muestran.

En este escenario, las autoras y los autores de los trabajos que aquí se presentan intentan reflexionar acerca de la necesidad de promover los hechos culturales desde el marco de la gestión como un imperativo en el marco de las políticas neoliberales de las últimas décadas. Ante esto, el vínculo entre Teoría de la Cultura y Gestión Cultural están interpelando las diversas identidades que se (re)producen en nuestra región.

Dichas producciones se enmarcaron en el diagnóstico planteado por el eje

de discusión de la convocatoria que afirmaba como necesario pensar las cuestiones y desafíos que representan las construcciones de las categorías, los métodos y la(s) ética(s) apropiada(s) en la investigación de lo cultural para poder observar, reflexionar y explicar los vínculos entre Cultura(s) y Gestión Cultural desde cada lugar específico y desde ahí dar cuenta de la complejidad social en la cual se está inmersa. Complejidades socio-contextuales no siempre reconocidas desde el quehacer artístico -o sus aportes- a los cuales difícilmente se les reconoce un peso específico en la construcción cotidiana de las comunidades.

Ante tales circunstancias buscamos generar reflexiones que imbriquen ambos mundos y sistemáticamente recapitulen sobre los trabajos que se están realizando en este sector. Con especial énfasis reparamos en aquellas expresiones atravesadas por las identidades tradicionales que están enfrentando replanteamientos en un mundo cambiante; así como las emergentes a partir de nuevas premisas socio-políticas como las establecidas en las nociones de inclusión, diversidad e interculturalidad.

Desde los trabajos aquí seleccionados se visibilizará como ciertos países que conforman la región están (re)construyendo otras formas y miradas para investigar “lo cultural” incorporando como saberes

legítimos lo que hacen y piensan diversos actores culturales para desde ese entendimiento poder legitimar o no modelos y prácticas culturales inclusivas que interpelean cotidianamente las identidades locales/nacionales/regionales y globales desde las políticas culturales.

El diálogo que proponemos en esta selección, comenzará con la reflexión de la(s) política(s) culturales y su Gestión. En primer lugar el texto de **Deborah Rebello Lima e Clarissa Semensato**: “*O Sistema Nacional de Cultura e seu desenho comparativo*”, nos propone discutir sobre el caso brasileño como un ejercicio y esfuerzo para que haya un mayor diálogo entre diversas esferas de gobierno y grupos sociales. El interés es analizar el Sistema Nacional de Cultura (SNC), entendiéndolo como una construcción colectiva, como una política abierta a la participación de otras entidades (estados, municipios y sociedad civil). Más que de un Sistema cerrado, excesivamente centrado en la estructura de actuación, se cree que el SNC se basaría en la diversidad de la cultura y en la necesidad de pensarse un aparato que dé cuenta de las múltiples demandas.

Asimismo, el trabajo del brasileño **Luiz Augusto F. Rodrigues**: “*Identidad cultural y desarrollo urbano: ¿proyectos engañosos?*”, observa la construcción y consolidación del *Camino Niemeyer* (atracción turística en Niteroi, ciudad del Estado de Rio de Janeiro, Brasil) con el objetivo de evaluarlo como un gran proyecto de desarrollo urbano (GPDU) viendo sus implicaciones socio-culturales en la ciudad. Su investigación busca seguir manifestaciones culturales que tengan una fuerte capacidad de atraer turismo y evaluar cuál es su capacidad (o no) para fortalecer el desarrollo local. Afirma que uno de los principales desafíos de las políticas culturales, sobre todo en Brasil, es fortalecer la dimensión económica de la cultura, sin perjudicar sus dimensio-

nes simbólicas y ciudadanas. A la postre, sustenta que en esta propuesta se puede observar el fortalecimiento de la dinámica económica sostenida por los valores culturales simbólicos y ver como tales intervenciones urbanas activan (o no) las prácticas de sociabilidad.

Para profundizar esta discusión, desde Chile, **Pablo Berrios González** comparte su trabajo “*El arte latinoamericano a través de la curatoria: políticas de representación y modos de inscripción*” desde donde (re)configura la construcción conceptual del arte latinoamericano que se realiza a partir de la estructuración de la curatoria contemporánea, como modo particular de discurso artístico. El cual ejemplifica con la construcción de la identidad latinoamericana en tres exposiciones internacionales. El autor habla de que los resultados de estas exposiciones resultan en un discurso personal que ejemplifica y enarbola la bandera de latinoamericano, aunque el registro identitario en la obra acabe resultando muy vasto, complicado, controvertido e incluso poco coherente; como resultado de una visión muy personal del tema.

Los siguientes cuatro trabajos, se centrarán en profundizar conceptualmente las nociones de Identidad, de Profesionalización y de Gestión desde la discusión teórica.

Por su lado, el texto “*Museus e projetos culturais: um estudo sobre a aderência de indicadores de desempenho à função social da instituição*” escrito por **Elizabete de Castro Mendonça, Luis Antônio do Nascimento Neco y Nilcemar Nogueira** se plantea que los decretos culturales existentes en Brasil apuntan a vincular la preservación de los bienes culturales con indicadores de desempeño relacionados con objetivos de la gestión y la sustentabilidad. En el caso de los Museos, enmarcados en las políticas

públicas actuales, como instituciones que pueden generar ingresos, el debate se genera al momento de reflexionar si en la búsqueda de lograr sustentabilidad puede contribuir equitativamente al desarrollo socioeconómico de la comunidad. En este sentido, el escrito se propone como objetivo analizar las potenciales y dificultades encontradas por el *Centro Cultural Cartola/Museu do Samba Carioca* para observar como esta institución vincula su función institucional al mismo tiempo que intenta responder a los cumplimientos requeridos para la aprobación de proyectos culturales y la posibilidad de justificar las metas e indicadores obtenidos.

Desde Argentina, **Belén Azarola** nos propone indagar sobre las percepciones de diversos actores sobre la serie "Aborígenes del gran Chaco" de la fotógrafa Grete Stern, haciendo puerto en una categoría en uso del campo registrado, la estética. En su trabajo "*Gran Chaco, percepciones de la imagen*" buscará reflexionar sobre el lugar que estos actores asignan a la serie en la totalidad de la producción artística de Stern dando cuenta, a lo largo del recorrido, de ciertas cuestiones de la subjetividad de la artista que resultan significativas. Para ello, tomará en cuenta algunas particularidades históricas que permiten situar esta producción en un contexto más dilatado, el de la fotografía de comunidades indígenas en la Argentina, reconociendo ciertas rupturas con modos anteriores de fotografiar al indígena.

El autor salvadoreño **Luis Ernesto Arévalo** afirma que la definición de la identidad cultural de América está aún por definirse debido a su gran complejidad. En su ensayo "*América se hurga el ombligo*" franquea parcialmente esa dificultad al conectar la producción literaria de las primeras dos terceras partes del siglo XX con la construcción de una identidad cultural latinoamericana moderna. Específicamente, su trabajo examina el "diálogo"

diacrónico entre los autores modernistas y real-maravillosos para formular un algoritmo que racionalice la respuesta americana frente a la dilución, asimilación y coacción de las identidades locales con que nos regala la globalización.

Por su lado el mexicano **Tomás Ejea Mendoza** plantea la reflexión en torno a la categoría de *identidad*, en la cual se sondea la posibilidad de utilizar dicha categoría para abordar analíticamente lo que ha sido el discurso de los críticos, comentaristas e investigadores de arte en América Latina durante las últimas décadas. Nos plantea que el concepto de identidad, como muchos conceptos que se utilizan en la reflexión y análisis de los procesos creativos y humanísticos, es un concepto polisémico, en el sentido de que no todos los que lo utilizan concuerdan con la definición de su significado. Así entonces, en su trabajo partirá de contraponer tres visiones del concepto de identidad cultural, la visión ilustrada, la sociologista y la posmoderna, que están cada una de ellas fuertemente relacionadas con tres tipos de conceptos de sujetos sociales, y de ahí se propondrá su posible aplicación al pensamiento que ha reflexionado sobre el trabajo de las artes y la cultura en Latinoamérica. Se recomienda leer su texto "*Tres visiones del concepto de identidad en la reflexión acerca del arte latinoamericano*" en sintonía con el ya citado de Pablo Berríos González.

Desde México también, **Ahtziri Molina Roldán**, comparte su trabajo "*La extensión universitaria un espacio clave para la profesionalización de la gestión cultural*" desde donde nos recuerda como las Instituciones de Educación Superior (IES) en el continente ha delineado tres tareas sustantivas la enseñanza, la investigación y la extensión de los servicios universitarios a la población en general. La recomposición del sistema

universitario en el último siglo ha transformado en gran medida los objetivos, estrategias de operación y resultados universitarios. Por un lado se propone un mayor acercamiento al mercado laboral (modelo neoliberal) y otro desde la nueva izquierda que replantea el compromiso social con las comunidades que tiene la educación superior. En este disímbolo nos alerta sobre el panorama de la extensión universitaria la cual sigue latente como una actividad sustantiva de las IES, aun cuando los horizontes se han diversificado e incluso desdibujado. En su escrito identifica los distintos caminos adoptados por los modelos de extensión universitaria en México para explorar las posibilidades de que la gestión cultural le brinde herramientas para su capacitación e incluso profesionalización. Partiendo de que las políticas hoy día gravitan entre hacer de cada universitario un extensionista (Argentina), generar un servicio profesional de gestores culturales universitarios (Colombia y Brasil) entre las principales y hacer de la Extensión Universitaria una herramienta de política cultural Nacional (Brasil).

Para finalizar, creemos que la colección de escritos aquí expuesta permite alertar e incentivar, a las investigaciones actuales de y acerca de lo cultural, sobre la complejidad y especificidad de cada concepto utilizado: el contexto, las relaciones de poder en juego (micro y macro), las expectativas, las necesidades reales, las desigualdades existentes (étnicas, religiosas, económicas, de género etc.). En otras palabras, proponen situar cada "gestión de lo cultural" que se observa en sus relaciones estructurales, pero también, en sus emplazamientos locales, sus contradicciones, sus prácticas concretas y sus desafíos.

i Socióloga y Doctora de la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) en el área de Antropología por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Miembro del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Miembro investigadora en el Programa Economía Política de la Cultura; estudios sobre producciones Culturales y Patrimonio de FFyL de UBA. Actualmente dirige dos grupos de investigación: "*Juventud(es) y nuevas configuraciones identitarias en la vida cotidiana. Una mirada socioantropológica desde el género, la cultura, la militancia, y la(s) política(s)*"; y, "*Experiencias de Intervención social desde una perspectiva de Género. Una mirada socioantropológica de las política(s) en las configuraciones identitarias*". Sus principales líneas de trabajo son: Política(s), Cultura, Desarrollo, juventudes, Género. *Universidad de Buenos Aires, Argentina.* mapaisandrade@mail.fsoc.uba.ar / maky2007@gmail.com

ii Doctora en Sociología por la Universidad de York, Inglaterra, además de miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México y miembro del Observatorio Cultural Veracruz. Es Investigadora de Tiempo Completo en el Programa de Investigación en Artes de la Universidad Veracruzana; México. Los principales temas que desarrolla son: Gestión Cultural, cultura y desarrollo, Comunidad artística, consumo cultural y juventudes. *Universidad Veracruzana, México.* ahtziri@gmail.com

iii El Panel "*Hacia una sociología de la gestión cultural*" (2013) en el XXIX CONGRESO ALAS CHILE. Crisis y Emergencias sociales en América Latina. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile, Chile. La Sesión: "*Cultural Studies and Development. (Re) Constructing Of the Stress-Negotiations between Culture and Development In Latin-American.*" (2012) en el 9th INTERNATIONAL CONFERENCE CROSSROADS IN CULTURAL STUDIES will be held in Paris, France, to be held from July 2nd to 6th, 2012, hosted by Sorbonne Nouvelle University with the support of the French National Commission for UNESCO. Y, el Simposio "*Desarrollo como eje del sector cultural. Actores, estrategias y prácticas en América Latina*". (2012) en el 54 CONGRESO INTERNACIONAL DE AMERICANISTAS "CONSTRUYENDO DIÁLOGOS EN LAS AMÉRICAS