

## Experiencias de gestión cultural desde el ámbito universitario: dispositivos itinerantes para el trabajo educativo con lo audiovisual

Elizabeth Vidal<sup>1</sup>

DOI: <https://doi.org/10.22409/pragmatizes.v13i25.55737>

**Resumen:** Este artículo aborda un “objeto” de análisis: la Feria Interactiva Itinerante Veo Veo — llevada a cabo en la ciudad de Córdoba, Argentina— en su calidad de experiencia disruptiva en la enseñanza del lenguaje audiovisual de niños y niñas, desde una asignatura universitaria y en la línea de intervenciones culturales. Nos interesa exponer particularmente la manera en que este “objeto” se adecua a contextos institucionales diversos, escolares en una primera instancia y luego en no escolares. A los efectos de elaborar este trabajo, consideramos la Feria Interactiva Itinerante Veo Veo como un dispositivo comunicacional y educativo que se constituye en la práctica en una innovación y que por sus características es también una propuesta de mejora significativa en relación con los cotidianos educativos en distintos ámbitos. Por último, este trabajo es resultado de nuestro interés por “pensar” la propia práctica en relación con la formulación y ejecución de la Feria Interactiva Itinerante Veo Veo por un lado, y por otro, compartir una experiencia de gestión cultural desde una institución universitaria con las oportunidades y dificultades que ello implica.

**Palabras clave:** audiovisual; experiencias; tecnologías; dispositivos; gestión cultural

### Experiences of cultural management from the university environment: itinerant devices for educational work with the audiovisual

**Abstract:** The present text works with an "object" of analysis: the Interactive Itinerant VeoVeo Fair — carried out in the city of Córdoba, Argentina— as a disruptive experience in the teaching of audiovisual language for children, from a university subject in the line extension activities and cultural management. With it we are particularly interested in exposing the way in which this "object" is adapted to diverse institutional contexts, school in the first instance and then non-school. For the purposes of preparing this work, we consider the VeoVeo Itinerant Interactive Fair as a communicational and educational device that constitutes an innovation in practice and that, due to its characteristics, is also a proposal for significant improvement in relation to educational daily activities in different scopes. Lastly, this work is the result of our interest in "thinking" about the practice itself in relation to the formulation and execution of the Itinerant Interactive Fair VeoVeo, on the one hand and, on the other, offering management experience and teaching based on which a communicational and educational device is constituted in practice, in an innovation.

**Keywords:** audiovisual; experience; technologies; devices; cultural management

---

<sup>1</sup> Elizabeth Vidal. Doutora em Ciências de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. E-mail: [elizabeth.vidal@unc.edu.ar](mailto:elizabeth.vidal@unc.edu.ar) - <https://orcid.org/0000-0003-0220-160X>

Recebido em 30/09/2022, aceito para publicação em 27/06/2023 e disponibilizado online em 01/09/2023.

## **Experiências de gestão cultural a partir do ambiente universitário: dispositivos itinerantes para o trabalho educativo com o audiovisual**

**Resumo:** Este artigo trata de um "objeto" de análise: a Feira Interativa Itinerante VeoVeo —realizada na cidade de Córdoba, Argentina— como experiência disruptiva no ensino da linguagem audiovisual para crianças, de uma disciplina universitária na linha de atividades de extensão e gestão cultural. Com ele interessa-nos particularmente expor a forma como este "objecto" se adapta a diversos contextos institucionais, primeiro escolares e depois não escolares. Para efeitos da elaboração deste trabalho, consideramos a Feira Interativa Itinerante VeoVeo como um dispositivo comunicacional e educativo que constitui uma inovação na prática e que, pelas suas características, é também uma proposta de melhoria significativa em relação às atividades educativas diárias em escopos diferentes. Por fim, este trabalho é fruto do nosso interesse em "pensar" a própria prática em relação à formulação e execução da Feira Interativa Itinerante VeoVeo, por um lado e, por outro, oferecendo experiência de gestão e ensino baseado em qual se constitui na prática um dispositivo comunicacional e educativo, numa inovação.

**Palavras-chave:** audiovisual; experiências; tecnologias; dispositivos; gestão cultural

## **Experiencias de gestión cultural desde el ámbito universitario: dispositivos itinerantes para el trabajo educativo con lo audiovisual**

Gestión cultural, activismo cultural, mediación cultural. Se reconoce una polifonía de términos para nombrar las infinitas acciones culturales que se despliegan en nuestros territorios, a la vez que éstas son abordadas también desde distintas perspectivas epistemológicas. Se constata, además, cierta inestabilidad e imprecisión porque la categoría debe ser comprendida de manera situada, contextual y está en permanente construcción.

Las diversas denominaciones evidencian, en muchos casos, las múltiples maneras de comprender la cultura. Desde los escritos de Gramsci

en relación a la hegemonía y el lugar de la cultura, pasando por los desarrollos de los estudios culturales de la escuela de Birmingham hasta estos días, es difícil cuestionar el lugar estratégico de la dimensión cultural para comprender, reproducir o disputar sentidos socialmente aceptados.

La investigadora y gestora cultural ecuatoriana Paula de la Vega Velastegui (2016) señala que a partir de los noventa en América Latina la tendencia dominante ha sido gestionar la cultura desde una matriz asociada a la planificación, eficacia y sostenibilidad. A pesar de este imperativo, persistieron y se

desarrollaron múltiples iniciativas que “operaron con autonomía política o en algunos casos se situaron en una posición fronteriza” (p. 98 ).

En Argentina, desde la instauración de gobiernos progresistas luego de la crisis de 2001 se comienzan a desarrollar políticas culturales que reconocen como interlocutores la diversidad de territorios, poblaciones y colectivos a la vez que identifican a las instituciones universitarias como agentes fundamentales para sumar a la tarea. A partir de 2006, el gobierno nacional, desde la Secretaría de Políticas Universitarias, pone en marcha acciones que conecten a las universidades con sus territorios, estimulando el desarrollo del Programa Universitario de Voluntariado , Puntos de cultura (algunas de estas inspiradas en el programa Cultura Viva de Brasil) entre otras iniciativas, en los que convergen docentes, investigadores, estudiantes y graduados de múltiples disciplinas.

Desde la Universidad Nacional de Córdoba, en particular desde el Programa *Programa de Asistencia Digital* (PAD- Res. 427-2007) bajo la dirección de la autora del presente

trabajo, se propuso aportar al proceso de ampliación de derechos de distintos colectivos (docentes del sistema público, poblaciones rurales, personas mayores, niños, niñas y adolescentes) facilitando el acceso de los sectores más vulnerados a bienes culturales enmarcando las diversas propuestas en la perspectiva de lo que Boaventura dos Santos denomina *diálogo de saberes*. Este proceso implicó acciones que focalizaron las actividades de extensión -desde el equipo docente de la asignatura *Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual*- en disminuir las barreras -materiales y simbólicas- en el “acceso” a productos y bienes de la cultura mediante procesos de alfabetización tecnológica, producción de materiales, co-producción y otras maneras de articular con los territorios, con las organizaciones de la sociedad civil, con los entes gubernamentales de distintos niveles (locales, provinciales y nacionales). Elaboramos proyectos en búsqueda de financiamiento. Es importante destacar que fue un período en el que la institución universitaria decidió poner en valor las actividades de extensión. Se dictaron normativas en la Facultad

de Ciencias de la Comunicación, en cierto punto de vanguardia en la propia UNC, que permitieron consolidar y fortalecer líneas de trabajo a partir del desarrollo de normativas específicas que jerarquizaban la extensión a la par de la docencia y la investigación. Este gesto institucional permitió articular y capitalizar esfuerzos y conocimientos que constituyeron antecedentes para respaldar futuras intervenciones y también competir en convocatorias nacionales por financiamiento. Este fue el origen de los recursos (institucionales, legales y económicos) que permitieron en parte el desarrollo de la Feria Itinerante Interactiva Veo Veo entre otros muchos proyectos. Fue el contexto que posibilitó el desarrollo del mencionado dispositivo, objeto del presente trabajo.

### **La Feria Itinerante Interactiva Veo Veo**

Desde sus orígenes, la Feria Interactiva Itinerante Veo Veo tuvo como uno de sus objetivos fundamentales provocar una *experiencia* — en el sentido en que lo plantea Larrosa (2014) — de acción y reflexión frente a ciertos elementos

constitutivos de lo audiovisual: el espacio, el tiempo, la imagen y el movimiento. Mediante pequeñas secuencias planificadas, los participantes experimentan situaciones que tienen la finalidad de deconstruir y develar los mecanismos y la lógica que componen el lenguaje de la imagen (CEBRIÁN HERREROS, 1978). La FIIIV actualiza la idea de *aprendizaje pleno* (PERKINS, 2010) en tanto supone una invitación a los niños y niñas a ensayar con lo audiovisual, donde disfrutar y aprender no son experiencias contradictorias. Con Larrosa (2014), sostenemos que una experiencia es algo que transitamos y que nos transforma, que está cargada de sentido y que debería poder ponerse en palabras, en lenguaje, y no pasar como un imperativo más del cotidiano. A modo de ejemplo, traemos aquí el comentario de un niño que, en su segunda visita a la FIIIV luego de tres años, nos dijo: “Te traigo a mi hermanito para que haga una animación como la que yo tengo en mi casa, de la otra vez que vine acá...” La fuerza de su recuerdo nos muestra que el dispositivo, sin ser un proceso duradero en el tiempo y a pesar de su carácter en apariencia efímero, es

capaz de dejar una huella que se transfiere a otros.

La FIIVV fue concebida a partir de la convicción de que una propuesta metodológicamente innovadora y pedagógicamente significativa, podía ser potenciada a partir de un abordaje interdisciplinario que articulara el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, los fundamentos de la comunicación/educación y el aporte de las disciplinas artísticas, generando una ruptura en el modo de intervenir en situaciones educativas. En este artículo mostraremos que la maleabilidad del formato del dispositivo lo hace altamente replicable a otras temáticas, contextos y públicos, y que la tecnología utilizada y las competencias requeridas son socialmente "accesibles" (BURBULES; CALLISTER, 2002). Por otro lado, este texto se desprende de un estudio cualitativo (próximo a un estudio de caso) donde trabajamos con observaciones participantes y algunos aspectos de investigación acción.

La FIIVV puede describirse mediante la aplicación de una constelación de conceptos o matrices de pensamiento diversas que, juntas, hicieron posible su armado y puesta en

funcionamiento. Una constelación permite situar en el centro nuestro objeto de atención alrededor del cual se ubican otros elementos con los que guarda estrecha relación para describir el conjunto. Todo esto es iluminado a través de categorías teóricas distintas que actúan como llaves, cuya combinación libera la historia encerrada en las relaciones entre ese objeto y otros que lo transforman a lo largo de un proceso acumulativo, con tensiones y contradicciones que surgen en el devenir y en toda su complejidad. Utilizamos este concepto de Buck-Morss (2011) que ella despliega en relación a la dialéctica negativa de la Escuela de Frankfurt, porque el dispositivo Veo Veo es una experiencia práctica fundada en teorías que es importante explicitar. Sostenemos lo anterior porque la práctica no puede ser entendida como mera puesta en juego de construcciones teóricas, y por lo tanto quedar subsumida a ella, sino como una instancia en la que se reconocen todos los procesos transformativos que genera la puesta en acción.

Podríamos empezar diciendo que la FIIVV es un ejercicio de simulación de producción audiovisual

con propósitos educativos y estrategias lúdicas. Sin embargo, para ser más precisos, este dispositivo se define como un conjunto de estrategias que persigue una intencionalidad de innovación pedagógica para el trabajo con niños, tendiente a deconstruir con ellos el lenguaje audiovisual de una manera lúdica y situada. Cuando nos referimos al lenguaje audiovisual estamos hablando de la articulación técnico-retórica del sistema visual y el sistema sonoro. Para la deconstrucción de la experiencia en particular, nuestra atención ha sido puesta en las dimensiones espacial, temporal y cinética de lo audiovisual.

Desde su origen, en el año 2009, los objetivos de la FIIVV fueron:

- a. Provocar en sus participantes una 'experiencia' (Larrosa, 2014) de acción y reflexión, frente a los elementos constitutivos de lo audiovisual en su faceta visual: el espacio, el tiempo y el movimiento.
- b. Fortalecer y complementar otras líneas de trabajo relativas a fomentar el acceso a TIC en instituciones educativas públicas del territorio.
- c. Promover la utilización de TIC disponibles en escuelas primarias públicas, posibilitando un trabajo directo

entre los niños y un grupo de jóvenes universitarios.

d. Diseñar un dispositivo fácilmente trasladable y de bajo costo.

e. Generar un espacio institucional en el que estudiantes universitarios realicen un trabajo de voluntariado de alta calidad técnica, desde una perspectiva de derechos humanos, que priorice el trabajo persona a persona.

f. Acercar a la experiencia con TIC a directivos, docentes y padres, como otra forma de familiarizarlos con las potencialidades de los recursos tecnológicos disponibles en las escuelas.

g. Acercar simbólicamente y materialmente la universidad a los niños, cualquiera sea su situación de origen, como una vía de futuro posible.

La FIIVV se propuso que los niños y niñas, mediante secuencias planificadas de acción, experimentaran situaciones con la finalidad de deconstruir y develar los mecanismos y la lógica propios del lenguaje de la imagen en movimiento, actualizando la idea de *aprendizaje pleno*, es decir, un aprendizaje con sentido que no posterga su utilidad y comprensión a futuro (PERKINS, 2010). A la par, suponía una invitación a los niños y niñas a experimentar situaciones en

las que disfrutar y aprender no resulten contradictorios.

Un acercamiento descriptivo a la FIIVV podría partir de su propia denominación. El dispositivo recibe el nombre de *feira itinerante* por su carácter nómada, que remite a pensar en un trabajo en los barrios, en las plazas y también por fuera de los ámbitos académicos. Por eso feria y no muestra, por ejemplo. La feria es un lugar que propicia intercambios sin jerarquías, aunque estas existan; que procura encuentros entre alguien que tiene algo para ofrecer y otro que circula, se detiene, observa, atiende y toma o no lo que se le ofrece. Es *itinerante* porque va de lugar en lugar, no requiere de ni está pensada para un sitio fijo y es el productor quien se mueve buscando las personas, como en las ferias francas los vendedores encuentran a sus consumidores. En este caso, el equipo productor (la universidad) va hacia donde están los participantes (inicialmente niños y niñas de escuelas públicas primarias, centros vecinales, bibliotecas, clubes) y no al revés.

Por su parte, es *interactiva* porque se propone promover al máximo los intercambios. Aquí el

concepto trasciende la operación mecánica de realizar un clic con un mouse, es decir, que no refiere a operar tecnología para hacer efectiva la relación hombre/máquina, sino a propiciar un intercambio de saberes. Entre los saberes previos de los participantes está todo aquello que forma parte de su cotidiano: conocen de dibujos animados y los disfrutan; conocen y operan juegos porque su mundo está rodeado por ellos, por pantallas, por videos; y finalmente conocen y operan celulares que les permiten producir pequeños relatos audiovisuales y compartirlos en redes. Los estudiantes universitarios, por su lado, saben de lenguaje, de la imagen y particularmente de la imagen audiovisual, siendo a la vez usuarios permanentes de TIC.

Se trata, entonces, de compartir un trabajo intenso con los niños y niñas en el que, a partir de estrategias previstas y sistemáticas, puedan experimentar, descubrir, formularse preguntas y que en ese intercambio las respuestas sean posibles, accesibles en términos lingüísticos, adecuadas en relación con su universo. Hay, como sucede en la televisión, una puesta en escena tan

especialmente cuidada y estimulante en lo visual como lo permita el contexto, que habilita un trabajo libre, creativo y participativo en el que los visitantes exploran los mecanismos que permiten que el movimiento de la imagen sea posible y construyan un espacio que implica otro tipo de realidad. Esa puesta supone un conjunto de estrategias/procedimientos que integran lo que llamamos a los efectos de este trabajo, *el dispositivo*. Esto implica que hay reglas pautadas para que suceda lo que esperamos que suceda, más allá de que cada experiencia pueda traer aparejada, en diversos grupos, situaciones imprevistas que se abordan y resuelven en cada ocasión. Por eso decíamos más arriba que se trata de un ejercicio de simulación, con el propósito de acercar y familiarizar a los niños en un lenguaje a través de estrategias lúdicas. La puesta en marcha de todo el dispositivo recae en la existencia de una serie de estaciones, en cada una de las cuales se propone a los niños una actividad que les permite deconstruir lo audiovisual a partir de juegos interactivos.

Inicialmente se pensó en presentar a los niños de la franja etaria de entre 8 y 10 años (cursantes del segundo ciclo del nivel primario) y de entre 4 y 5 años, dos de las dimensiones que integran lo audiovisual, sin agotarlo: el espacio y el movimiento. Pero aquellas franjas etarias se ampliaron en el devenir de la feria. Se fue constatando en la práctica misma de la FIIVV que, si bien los niños viven en un mundo rodeado de imágenes, toman a este ecosistema mediático como 'dado', sin detenerse a pensar cómo se logran esas imágenes. Cómo es que la televisión, el cine o los videojuegos construyen espacios que no son reales — aunque lo parezcan — sino sus representaciones; es decir, espacios contruidos donde se generan ficciones, historias que, aun tomando referencias de la realidad, no lo son.

Una representación de lo real logra ser percibida como real si en la reproducción logra captar la esencia de lo representado y si el receptor — con las herramientas que tiene, con aquello del mundo externo que le resulta familiar, es decir bajo sus propias condiciones de posibilidad— logra percibir en esa imagen

representada, no una coincidência exacta sino un grado suficiente de imitación de manera tal que esa combinatoria de diversos signos visuales puedan ser reorganizados por cada subjetividad como una unidad parecida a lo real.

En última instancia la reproducción es una conjunción de signos realizada por el artista o comunicador con el fin de despertar en el receptor la idea correspondiente a la realidad a reproducir. Lo que aquí importa es que la intención sea captada por el receptor. (DOELKER, 1982, p. 51-52)

La FIIVV parte de esa capacidad ya desarrollada en los niños de reconstruir la realidad en su representación para, ofreciéndole unas nuevas y pocas herramientas que utilizan durante su paso por la feria, puedan utilizar aquellas condiciones de posibilidad para transformar su rol de receptores en productores. A partir de la realización de esa práctica pueden potencialmente revisar sus propias experiencias de recepción y, por qué no, abrir la posibilidad a la producción.

Entonces, se pone a disposición de los participantes una serie de herramientas mínimas con las cuales

contar sus propias historias para que elaboren pequeños relatos visuales, a la manera de quienes pensaron esas historias para ellos. Entendemos por relato “un discurso verbal, visual o verbo-visual conformado por los signos utilizados por ‘alguien’ (...) para comunicar una historia a otros” (BETTENDORF ; PRESTIGIA, 2002, p. 13). Se trata, en definitiva, de iniciar un camino que va desde la recepción en su faceta menos activa —el reconocimiento de los signos y la comprensión lectora— hacia la recepción crítica y la producción, mediante la elaboración de relatos sencillos a través de la manipulación de elementos **también** sencillos.

Imagen1 [Niños productores]



Todo esto tiene un enorme impacto para que el niño y la niña

pueda construirse como sujeto y como ciudadano desde el paradigma de la alfabetización múltiple. Roldán, cuando se refiere al Veo Veo, destaca:

La idea interesante entonces, es concebir la integración de las imágenes como puertas para narrar nuevas historias, contar algo que no se ha contado aún, vincularse con el relato desde las emociones que provocan y permitir la expresión de la imaginación en la construcción de versiones de mundo capaces de transformar nuestro entorno. (ROLDÁN, 2015, p. 17-18)

Y, citando a Augustowsky (2012), Roldán advierte que

[...] mirar es una vivencia subjetiva que se produce cuando a partir de un estímulo visual, activamos significados, al percibir otorgamos una significación a un estímulo y lo incluimos en nuestro mapa de conexiones conceptuales y afectivas. Así la identificación de un objeto implica reconocer es decir, volver a conocer y recurrir a un saber acumulado en el pasado. En la percepción se confronta lo nuevo con los conocimientos viejos. (ROLDÁN, 2015, p. 18)

Antes de avanzar en un relato histórico sobre la trayectoria de la FIIVV, nos parece importante aludir a otra breve descripción relativa a su dinámica. En general, desde la propia coordinación del Veo Veo se ha

procurado llegar a aquellas instituciones cuyos directivos se muestren más permeables a la experiencia. Esta relación institucional con diversos actores sociales es lo que a lo largo del tiempo garantizó la continuidad del montaje de la FIIVV en cada uno de los lugares donde se desarrolló.

### ¿Cómo surgió la FIIVV?

La inquietud por armar la FIIVV comenzó en 2008, en el marco del trabajo de las cátedras del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual (Taller III) de la Licenciatura en Comunicación Social y otras cátedras de la Licenciatura en Cine de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina en articulación con otras organizaciones sociales. Este trabajo conjunto, como ha sucedido en otros proyectos en los que hemos venido participando en los últimos treinta años, se originó en acciones de Extensión Universitaria, algo muy propio de la dinámica de trabajo en las casas de altos estudios argentinas, pues las universidades del país exigen, dentro de la labor docente, desplegar actividades en tres grandes ejes: Docencia, Investigación y

Extensión. Esta última en nuestro caso ha sido abordada desde un paradigma de "diálogo de saberes" (SANTOS, 2011) al reconocer que todos tenemos algo que aportar en una relación dialógica, y que cuando nos proponemos el trabajo en un "territorio" (CARBALLEDA, 2012) — entendido este como la trama de relaciones subjetivas y simbólicas que establecen los diversos actores que lo conforman —, reconocemos los saberes de dichos actores y nuestras intervenciones son el resultado de ese diálogo. Por lo tanto, se trata de intervenciones situadas que llevan consigo negociaciones, acuerdos y consensos. En ese sentido, a través de ese intercambio, reconocemos que el lugar de la Extensión se constituye en el ámbito más permeable desde donde reconocer nuevas necesidades y campos disciplinarios, que permiten trasladar/adecuar, de un modo más versátil a como lo harían las modificaciones de planes de estudio, algunas de estas preocupaciones a nuestras currículas de formación. En este entorno, son imprescindibles las labores de estudiantes y docentes extensionistas, lo cual en el caso de nuestro trabajo implicó la capacitación

de becarios extensionistas a partir del programa denominado "La Mirada de los (nos) otros".

Como veníamos exponiendo antes, en 2008, momento en el que se inició la FIIVV, todos los que participaron — escuelas, organizaciones barriales, niños, etc. — fueron invitados a un 'Festival de Videos' que no cumplió sus objetivos porque cada uno vino a ver proyectar su producción sin interesarse en las otras ni concretar un intercambio de las experiencias. Aquella primera muestra fue larga, aburrida y hasta cierto punto un fracaso desde la perspectiva de la intención de capitalizar las experiencias de diferentes grupos, en buena medida porque la calidad de los videos no resultaba atractiva para sostenerse durante varias horas como público. Se verificaban así problemas desde la recepción de la propuesta.

Fue entonces que se pensó una variante para el 2009 en la que los chicos que fueron parte del 2do Festival de Video pudieran llevarse algo de su participación en ese encuentro, más allá de exhibir su corto audiovisual. Surgió la idea de convocarlos para que compartieran

actividades previas, como por ejemplo jugar con el zootropo o elaborar una secuencia en *stop motion*, pero siempre en el espacio de la propia universidad. La acción estuvo plagada de dificultades, desde lo espacial, lo tecnológico y también desde nuestra propia participación. De hecho, el proyecto no recibió el beneplácito de todo el equipo porque algunos docentes integrantes lo consideraron caótico, difícilmente controlable y se apartaron. Asimismo, se objetó el carácter de evento y la necesidad de trabajar en procesos.

La iniciativa se reformuló nuevamente y en 2010 se obtuvo financiamiento a través de una convocatoria del Programa de Voluntariado Universitario de la Secretaría de Políticas Universitarias, asumiendo la FIIVV desde ese entonces las características que hemos descrito en el apartado anterior. El *compromiso extensionista* del equipo impulsó el trabajo hacia afuera de la universidad, hacia las escuelas PIIE, por lo cual tuvo que diseñarse un dispositivo móvil, fácilmente trasladable. Se redefinió el formato y los sucesivos ajustes fueron producto

de una reflexión sobre la práctica por parte del equipo a lo largo del tiempo.

Postulamos y obtuvimos financiamiento en dos convocatorias del Programa de Voluntariado Universitario de la Secretaría de Políticas Universitarias (2010 y 2012) lo que nos permitió un importante número de recorridos, en los cuales hicimos modificaciones y adecuaciones. Durante la implementación de 2010 se realizaron ocho ferias en localidades de la provincia de Córdoba debido a que se contó con el interés y apoyo del Ministerio de Educación de Córdoba que garantizó acceso a las escuelas primarias y el medio de movilidad.

Se contó, asimismo, con el préstamo de los equipos por parte de la Universidad Nacional de Córdoba y se amplió el número de voluntarios que participaron. La condición era que hubieran cursado y aprobado materias sobre audiovisual o que acreditaran experiencia en el trabajo comunitario. Así, se integraron algunos de los becarios de extensión que participaron en las becas ya mencionadas. El hecho de que los voluntarios vinieran de distintas áreas disciplinares (teatro, trabajo social, comunicación, cine,

entre otras) promovió la formación de equipos que suponían una convergencia de miradas y esto potenció el propio trabajo y también a cada uno de los integrantes. "Todos nos quedamos con algo más de lo que llevamos", observó uno de ellos.

El criterio de selección de las sedes era que fueran escuelas bajo el Programa Integral de Igualdad Educativa (PIIE) y que, por lo tanto, fueran representativas de sectores socialmente vulnerables y distribuidos territorialmente en forma más o menos equilibrada (Norte, Sur, Este y Oeste). Estas escuelas habían recibido la capacitación a través del Programa de Fortalecimiento a las Escuelas PIIE (FOPPIE) el año anterior. Entonces, se apuntaba a fortalecer procesos que ya estuvieran en marcha y llegar a instituciones cuyos maestros habían recibido capacitación en audiovisual, alfabetización digital y en el uso de TIC en procesos educativos, a la vez que disponían de cámaras, televisores y computadoras.

Las localidades que participaron fueron: Malvinas Argentinas, Villa Dolores, Villa de Soto, San Francisco del Chañar, Villa María, Alta Gracia y Unquillo, todas de la provincia de

Córdoba, Argentina. Se puede observar un video-síntesis en la página web de la FIIVV que describe con imágenes el montaje, el recorrido y los destinatarios involucrados. También se encuentra allí un documental narrado desde el punto de vista de los voluntarios y su trabajo, que buscaba capitalizar estas modalidades de acciones extensionistas para proyectarlas en el tiempo ([www.feriaveoveo.unc.edu.ar](http://www.feriaveoveo.unc.edu.ar)).

En paralelo, en 2010, la FIIVV despertó el interés de otros ámbitos e instituciones, como el Centro Cultural España Córdoba (CCEC), institución que reviste una doble dependencia: de la Municipalidad de Córdoba y del Gobierno de España. Este centro tiene diversidad de propuestas, entre las cuales se encuentran las que se realizan con escuelas primarias municipales con fines educativos. En aquel momento debían resolver una actividad para las 36 escuelas con muy poco presupuesto y tiempo escaso. Allí, en respuesta a un pedido del CCEC, montamos una feria durante cinco días, en un horario extendido, duplicamos el número y tipo de estaciones, y nos asociamos con otro proyecto extensionista que

trabajaba el tema de los parásitos y la elaboración de cortos de animación con intencionalidad educativa (*Valentín y los pequeños invasores*). En esta ocasión, la FIIVV demostró otra de sus condiciones: la maleabilidad o flexibilidad para adecuarse a diferentes escenarios y objetivos.

Como señalamos en párrafos anteriores, fue un primer intento que, con el paso de los años y presentaciones posteriores, seguimos explorando al replicarla con otras temáticas. En todos los casos la FIIVV demostró ser efectiva por su flexibilidad para adecuarse a diferentes propósitos. Así ocurrió en la presentación de la Expo Estudiar y Trabajar (2015, Córdoba); en el Observatorio Astronómico Córdoba (aniversario 400° de la UNC, junio de 2013); en la presentación de la Feria Telescópica, articulándose con otros equipos que trabajaban la familiarización de los niños con la robótica (Noche de los Museos, mayo de 2015); en 'Museos + Democracia cultural' en el Museo de la Universidad, en la Biblioteca Jesuítica (Noche de los Museos, noviembre 2016) y la Plaza parque Cielo y Tierra

(Noche de los Museos, noviembre 2017).

Imagen 2 [Readecuación del Veo Veo en la Expo *Estudiar y Trabajar*, stand "Entrá en Escena"]



Imagen 3 [Readecuación del Veo Veo en la Plaza *Cielo y Tierra* junto a familias]



En relación con la experiencia vivida en la presentación de la FIIVV en la sede del Centro Cultural España Córdoba, debemos decir que también contó con una novedad respecto del recorrido previo que resultó muy fructífero para las escuelas:

incorporamos el registro visual de cada grupo que visitó la Feria con el propósito de que esos testimonios pudieran ser compartidos luego por los niños y sus maestros con el resto de la población escolar que no había asistido al evento, y/o con la idea de que pudieran recuperar la experiencia para fortalecerla luego en el aula. La feria fue en septiembre y los videos editados fueron entregados en octubre.

Este registro visual capturó el paso de cada uno de los niños con sus respectivos grupos. Estamos hablando de unos 1500 niños de 4° y 5° de las escuelas primarias municipales de la ciudad de Córdoba, Argentina. Aunque se trataba de una práctica que habíamos usado en ocasiones anteriores, ahora —en acuerdo con maestros, autoridades y preservando la identidad de los menores— realizamos ese archivo visual con un alto nivel de detalle en lugar de registrar el hecho en general, como en bloque. Para entonces habíamos venido observando que los niños reaccionaban de otra manera al verse directamente involucrados por la cámara mientras participaban de la experiencia, como si de pronto ellos

pudieran sentirse 'dignos de ser registrados'. Esto, que no fue más que una intuición inicial, se corroboró a lo largo de estos años no solo trabajando con grupos de niños, sino con adultos mayores u otros públicos destinatarios de las acciones de extensión que desarrollamos habitualmente

Imagen 4 [Niños de primaria fuera de la escuela, en el Centro Cultural España Córdoba]



Nos preguntamos, entonces, ¿Cuál es el denominador común de estos grupos sociales en la vida cotidiana? Nuestra hipótesis es que se trata de su invisibilidad habitual. Son grupos poblacionales anónimos, no representados, que habitualmente no son objeto de registro más allá de lo doméstico y solo en aquellos casos en que existieran los recursos tecnológicos para concretar esa operación. Así las cosas, inferimos que

en un mundo en el que 'ser' es ser visible, reconocido por 'el otro' —en los medios tradicionales, en los nuevos medios, en las redes sociales— y aun al costo de que esa visibilidad se relacione con hechos confusos o socialmente negativos, como las páginas de policiales de los diarios, estos grupos poblacionales de alguna manera también desean y —por lo observado en las ferias— disfrutan de sentirse objeto de la mirada de otros, cercanos o ajenos a sus contextos, ligados en este caso a experiencias positivas. Un uso no muy diferente a las pretensiones que llevan a muchas personas que integran otros grupos sociales de sectores con mejor posición en la escala social, a buscar ese mismo reconocimiento, tal vez motivados por similar ilusión de trascendencia aunque sea de manera efímera.

### Imagen 5 [Ejemplos de la diversidad de participantes]

Los distintos participantes de la FIIVV a lo largo del tiempo: 2017. Noches de los museos y expo carreras.



## Imagen 6 [Ejemplos de puestas del Veo Veo en espacios y participantes diversos]

Participantes en la feria interactiva itinerante Veo Veo



Durante octubre de 2011, y a solicitud de un evento académico de divulgación de la ciencia (COPUCI), realizado en la ECI-UNC —actual Facultad de Ciencias de la Comunicación— montamos el dispositivo en un aula. Para que el montaje que se hizo en esa oportunidad y con un objetivo concreto de divulgación tuviera sentido, invitamos a niños de una escuela PIIE a visitarnos durante esa mañana. La acción despertó el interés de muchos asistentes al congreso. Por ejemplo,

captó la atención de una investigadora del LABJOR de Campinas, Sao Pablo, Brasil, y de docentes de la Sede Bolsón de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN).

Este interés posibilitó el armado de la Red Interuniversitaria para la Comunicación de la Ciencia y el Arte entre la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Nacional de Río Negro y la Universidad de Campinas, con el financiamiento del Programa REDES de la Secretaría de Políticas Universitarias, que pretende promover acciones entre universidades para su internalización. Durante los años en que funcionó la Red la FIIVV ha ocupado un lugar importante porque ha podido responder cada vez a la motivación que despertó, pese a haberse realizado en distintas oportunidades y ámbitos. En ese marco fue que obtuvimos tres financiamientos en REDES V (2011), VII (2013) y IX (2016 aún en ejecución en 2018), lo que permitió que la experiencia del Veo Veo se extendiera en el tiempo, alcanzara nuevos públicos y contextos y se enriqueciera, abriéndose a otros contenidos.

Contenida en el programa REDES V, hacia 2012 la FIIVV logró generar una cierta autonomía de trabajo en relación con las escuelas, lo que sobrevino con la invitación a participar en la Feria Empírka, un evento de Ciencia, Arte y Tecnología itinerante que nació en la Universidad de Salamanca (España) en 2010, con el objetivo de circular por distintas ciudades latinoamericanas cada dos años, por lo cual la Universidad de Campinas - UNICAMP - (San Pablo, Brasil) nos invitó a exponer. Lo más significativo que le ocurrió a la FIIVV en esa oportunidad fue experimentar con gran cantidad de público adolescente en poco tiempo —20.000 visitantes en tres días (<https://www.youtube.com/watch?v=5ebWBMZ2lg&list=PLMB39TEdVfIEz7NAwQlpnP3E2F ITs6xU>).

El interés residió, fundamentalmente, en la diferencia que planteó un grupo mínimo de expositores que no seguía los lineamientos comunes a toda feria de ciencias. La FIIVV integró el 20% de propuestas, en medio de una mayoría de grupos de estudiantes que mostraban sus experimentos y relataban sus experiencias. En ese

sector más pequeño, las universidades — como la de Campinas, la de Salamanca y la de Córdoba, con el Veo Veo — intentaron acercarse de otra manera a los docentes y estudiantes secundarios que la recorrían, interpelándolos. La FIIVV, nunca antes pensada para el nivel secundario, llamó la atención de ese público, del resto de las universidades e incluso de un equipo de la cadena televisiva Red O Globo. Para nosotros fue una serie sucesiva de pruebas que superamos con excelentes resultados pese a que no manejábamos la lengua, a que estábamos frente a un público no previsto, a que contraponía una propuesta casi artesanal sin gran despliegue tecnológico a lo que habitualmente se encuentra en espacios similares, en un contexto distinto y que sin embargo convocó la participación activa de los visitantes. Nunca como entonces advertimos el potencial y la ductilidad de la FIIVV. Ese fue en sí mismo un aprendizaje respecto de que esa puesta en escena, que proponía una singular estrategia pedagógica y que dependía de las personas que allí estaban — todos estudiantes universitarios en el

rol de animadores— pudiera lograr tal intensidad de respuesta.

La experiencia FIIVV completa fue sistematizada a través de la realización de tres documentales y 15 videos con una secuencia de registros que incluía una muestra de lo que fue cada presentación, que están disponibles en un sitio de internet que reúne toda la experiencia en tres idiomas

([www.feriaveoveo.unc.edu.ar/es/galeria-multimedia-2](http://www.feriaveoveo.unc.edu.ar/es/galeria-multimedia-2)). En lo sucesivo, cada uno de esos procesos, por escuela, quedó filmado en videos a través de la cámara registro, y fueron entregados a cada establecimiento, editados, junto a la devolución, para que quedara como testimonio de la intervención, haciendo visible el protagonismo de los niños, que se potencia al ser visualizados como tales a nivel de la escuela. Para nosotros, una clave del buen derrotero del FIIVV a lo largo de los años siguientes tiene que ver con la selección de los integrantes del equipo que participaban del Programa de Voluntariado.

Como declarábamos antes, en general, eran jóvenes de unos 30 años, recién recibidos o estudiantes avanzados en las carreras de teatro,

trabajo social, cine y comunicación, entre otros, que, si bien no lograron establecer vínculos de colaboración con los docentes de las escuelas primarias por las que itineramos, tuvieron buena predisposición para comunicarse con los niños y un excelente dominio de las técnicas y las herramientas que se utilizaban en la experiencia. Una cuestión no menor en esta selección del equipo ha sido la necesidad de interpelar a los niños y jóvenes desde la universidad como un camino posible para ellos, instalando el deseo, a la manera de un acercamiento mediante la posibilidad de pensar un futuro profesional aun entre quienes viven en contextos sociales desfavorables. Los voluntarios eran capacitados en el proceso mismo, primero como observadores y luego como animadores en actividades de menor a mayor complejidad.

Imagen 7 [Animadores que forman parte de la FIIVV desde sus inicios. Las imágenes refieren distintas presentaciones: Centro Cultural EspañaCórdoba, 2010; Feria EMPIRIKA, San Pablo, Brasil, 2012; Río Negro y El Bolsón, 2014]

Los distintos animadores de la FIIVV a lo largo del tiempo



En los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017 se realizaron ediciones de la FIIVV en el marco de la Noche de los Museos. En esas oportunidades, se decidió priorizar la estación del Croma por los propios requerimientos del contenido en términos de una mayor visualización de aquello de lo que se hablaba por parte de los estudiantes.

Concretamente, en un caso se trató de acercar a los niños a la realidad que vivían estudiantes en los monasterios de cuatro siglos atrás y, en el otro caso, de familiarizarlos con los ámbitos de trabajo de los biólogos, químicos, geólogos y astrónomos actuales. Para ello se utilizaron estrategias de personificación en contexto con disfraces, accesorios y escenarios *ad hoc* y lo más interesante que se observó fue cómo al 'juego' propuesto se adherían tanto los niños como sus padres o acompañantes adultos. También fue significativo observar cómo hubo casos de familias muy humildes que concurrían varias veces al *stand*, hasta que se animaban a participar, como si se fueran aproximando gradualmente.

Por último, resultó una prueba de la ductilidad del dispositivo el hecho de poder ensamblarse cómodamente a la dinámica que sigue la Noche de los Museos y que supone convertir un hecho social tradicionalmente de elite —la concurrencia a los museos— en un hecho social de carácter masivo, donde nuevos públicos se sienten habilitados a participar, como una excepción.

## Conclusiones

Luego de haber participado de estas experiencias casi como una observadora privilegiada, pensamos en Walter Benjamin cuando dice que "la fotografía no busca gustar y sugerir, sino ofrecer una experiencia y una enseñanza" (en Didi-Huberman, 2008, p. 8) en la medida en que "desmaquilla lo real". Y explica Didi-Huberman:

Una marca fundamental de 'autenticidad', debida a una extraordinaria facultad para fundirse en las cosas (...) Estar en el lugar, indudablemente. Ver sabiéndose mirado, preocupado, implicado. Y todavía más: quedarse, mantenerse, habitar durante un tiempo en esa mirada, en esa implicación. Hacer durar esa experiencia. Y luego, hacer de esa experiencia una forma, desplegar una obra visual (Engler V., 19 de junio de 2017. Las imágenes no son solo cosas para representar. *Página/12*).

La FIIVV entonces se ha convertido en un dispositivo comunicacional y educativo que, en la práctica, se constituye en una innovación. Es una estrategia educativa de ruptura, con características identitarias: efímera, itinerante, interactiva, interpela el cuerpo, lo sensible, a través del juego

por manipulación de objetos y tecnologías, en relación a los cotidianos institucionales que ha visitado y visita, como escuelas, museos, ferias de ciencia, entre otros. Y por ende es también una propuesta de mejora significativa en el ámbito de las interacciones con fines educativos.

Por otro lado, el entramado de múltiples mediaciones que emergió como de importancia singular a través del trabajo de análisis realizado sobre el dispositivo FIIVV hace referencia a la concepción de comunicación que se materializa en la interrelación entre instituciones de diverso tipo, con sus propias lógicas de funcionamiento, normas, tiempos y espacios; en las características distintivas que vienen asumiendo los 'animadores voluntarios'; en el conocimiento que se pone en juego a través de las actividades, la manipulación de objetos y de tecnologías utilizadas; en el atractivo que despierta la puesta en escena del dispositivo entre los destinatarios.

Todos los elementos, actores e instituciones actúan desde sus propias condiciones de posibilidad. En el campo que construye la FIIVV en cada edición y en cada escenario, se

subvierten las posiciones esperables de los agentes. Entonces, el animador voluntario no se posiciona desde el conocimiento, aunque lo tenga, para 'enseñar' al que no sabe, sino que acompaña la experiencia que vive el que manipula los objetos para hacer su propio montaje, para producir algo desde lo que sabe y lo que está aprendiendo en ese momento, mientras a la vez ambos toman el riesgo. Y es en ese juego que las posiciones se mueven, característica generalmente inusual si uno considera las prácticas educativas en torno a lo audiovisual — y también de lo no audiovisual. La fuerza de este cambio es tal que convierte al dispositivo en una estrategia educativa disruptiva, mínima y efímera, a través de una micropráctica, por cierto, pero ruptura al fin del modo de hacer habitual.

En su despliegue e itinerancia, podemos afirmar que la FIIVV pone en evidencia la faceta productiva de la cultura. No solo reproduce un saber, una manera legitimada de hacer las cosas, como suele ocurrir en muchos ámbitos educativos. La FIIVV monta una puesta, constituye un espacio, interrumpe un tiempo rutinario, selecciona libremente tecnologías,

técnicas y procedimientos históricamente heterogéneos, en la búsqueda de generar condiciones de mayor acceso y apropiación de los contenidos que pretende compartir y, en este sentido, es también que sostenemos que el dispositivo surge como una innovación desde el punto de vista del campo educativo formal. Por último demostró ser un dispositivo privilegiado para la motivación y formación de animadores, educadores y gestores culturales, tal como las trayectorias desarrolladas por muchos de los miembros de los equipos constituidos a los largo de una década lo demuestran.

## Referencias

BETTENDORFF, Elsa; PRESTIGIACOMO, Raquel. *El relato audiovisual*. La narración en el cine, la televisión y el video. Buenos Aires: Longseller, 2002.

BUCK-MORSS, Susan. *Origen de la dialéctica negativa*. Theodor W. Adorno, Walter Benjamin y el Instituto de Frankfurt. Buenos Aires: Editorial Eterna Cadencia, 2011.

BURBULES, Nichollas; CALLISTER, Tomas. *Educación: Riesgos y Promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información*. Buenos Aires: Gránica, 2002.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Madrid: Pirámide, 1978.

DE LA VEGA VELASTEGUI, Paola. *Gestión Cultural y Despolitización: Cuando nos llamaron gestores*. 2016.

DIDI-HUBERMAN, George. *Cuando las imágenes tocan lo real*. Museo de Arte contemporáneo de Barcelona. 2008. Disponible en:  
[https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiSkpLG1eL5AhXnSLgEHVynAL8QFnoECAUQAQ&url=https%3A%2F%2Fimg.macba.cat%2Fpublic%2Fuploads%2F20080408%2FGeorges\\_Didi\\_Huberman\\_Cuando\\_las\\_imagenes\\_tocan\\_lo\\_real.pdf&usg=AOvVaw2cl1to1i0Vo06T2yksj7jK](https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiSkpLG1eL5AhXnSLgEHVynAL8QFnoECAUQAQ&url=https%3A%2F%2Fimg.macba.cat%2Fpublic%2Fuploads%2F20080408%2FGeorges_Didi_Huberman_Cuando_las_imagenes_tocan_lo_real.pdf&usg=AOvVaw2cl1to1i0Vo06T2yksj7jK)

DOELKER, Christian. *La realidad manipulada*. Radio, televisión, cine, prensa. Barcelona: Gustavo Gilli, 1982.

ENGLER, Verónica. *Las imágenes no son solo cosas para representar*. Disponible en:  
<https://www.pagina12.com.ar/45024-las-imagenes-no-son-solo-cosas-para-representar>.

*Feria Itinerante Interactiva Veo Veo*, Disponible en:  
<https://www.feriaveoveo.unc.edu.ar/es/que-es-el-veo-veo/>

GALLEGO, Henao. *Participación infantil*. Historia de una relación de invisibilidad. Disponible en:  
<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjcv6vq->

2OL5AhWruZUCHYotDuEQFnoECAwQAQ&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.clacso.edu.ar%2FColombia%2Falianza-cinde-umz%2F20150512123924%2FAdrianaMariaGallego.pdf&usg=AOvVaw3uxbv-int9Dva\_r\_l8CrS.

LARROSA, Jorge. La experiencia y sus lenguajes. In: *Encuentros y Seminarios en La Formación Docente entre el siglo XIX y el siglo XXI*. Disponible en:  
<https://es.scribd.com/document/138403573/Larrosa-La-Experiencia-y-Sus-Lenguajes-Conferencia>

PERKINS, David. *El aprendizaje pleno*. Buenos Aires: Paidós, 2010.

ROLDÁN, Paola. *Creando imágenes*. (Tesis de la Especialización en Didáctica), Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 2015.

SANTOS, Boaventura de Sousa. *Epistemologías del Sur*. [http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/EpistemologiasDelSur\\_Utopia%20y%20Praxis%20Latinoamericana\\_2011.pdf](http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/EpistemologiasDelSur_Utopia%20y%20Praxis%20Latinoamericana_2011.pdf)

VIDAL, Elizabeth; DI SANTO, María Rosa. *La comunicación educativa y el uso de nuevas tecnologías en Recursos virtuales para problemas reales?* Córdoba: Editorial Brujas, 2007.

*Videos producidos* Disponible en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Oxa-IOc1N\\_w&list=PLMB39TEdVfIEz7NAwQlpnP3E2F\\_ITs6xU](https://www.youtube.com/watch?v=Oxa-IOc1N_w&list=PLMB39TEdVfIEz7NAwQlpnP3E2F_ITs6xU)